

УТВЕРЖДЕНО

Приказ проректора по  
воспитательной работе

«31» 03 2020

№ 34

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о конкурсе социальных молодежных проектов в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса социальных молодежных проектов (далее - Конкурс) в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (далее - Университет).

1.2. Организаторами Конкурса являются управление воспитательной работы с молодежью, Центр студенческих инициатив Университета, Координационный студенческий совет Университета совместно с профсоюзным комитетом студентов, первичной организацией с правами районного комитета «Белорусский республиканский союз молодёжи».

1.3. Непосредственную организацию и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет (далее - Оргкомитет).

#### 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Основная цель Конкурса - создание условий для самореализации обучающихся, формирования деловой активности, развития лидерских качеств, коммуникативных навыков и навыков проектной деятельности, приобретение опыта работы в составе творческого коллектива через поддержку и стимулирование молодежных инициатив.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. выявление и поддержка лучших социальных проектов, направленных на решение проблем в сфере образования, культуры, искусства, общественной жизни, здоровьесбережения, экологии и др.;

2.2.2. формирование у обучающихся навыков проектной деятельности и работы в составе творческого коллектива;

2.2.3. приобретение знаний и формирование навыков, необходимых для успешного участия молодёжи в реализации социально значимых проектов;

2.2.4. создание условий для раскрытия организаторского потенциала и личностного роста молодежных лидеров;

2.2.5. развитие конструктивного практического взаимодействия между обучающимися и общественными организациями в воспитательном пространстве Университета;

2.2.6. выявление и поддержка обучающихся, обладающих лидерскими качествами;

2.2.7. повышение деловой активности студенческой и учащейся молодежи.

### 3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе принимают участие студенты, магистранты, аспиранты Университета, учащиеся колледжей Университета.

### 4. ОРГКОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА

4.1. Оргкомитет является главным руководящим органом Конкурса.

4.2. Оргкомитет обеспечивает организационно-правовое и информационно-методическое сопровождение Конкурса, контролирует его проведение.

4.3. Состав Оргкомитета ежегодно утверждается приказом проректора по воспитательной работе.

4.4. Жюри Конкурса ежегодно формируется Оргкомитетом и утверждается приказом проректора по воспитательной работе. К работе в составе Жюри привлекаются преподаватели кафедр, представители управления воспитательной работы с молодежью, представители общественных организаций, студенты из числа Координационного студенческого совета Университета.

4.5. Работа Оргкомитета и Жюри осуществляется на общественных добровольных началах.

### 5. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Дата и время проведения Конкурса и Финала Конкурса утверждается приказом проректора по воспитательной работе.

5.2. Желаящие принять участие в Конкурсе представляют в Оргкомитет:

5.2.1. заявку на участие в Конкурсе по форме (приложение 1) не позднее, чем за три недели до защиты проекта;

5.2.2. анкету проекта (приложение 2) совместно с заявкой не позднее, чем за три недели до защиты проекта;

5.2.3. проект, оформленный в соответствии с п. 6 настоящего Положения, не позднее, чем за две недели до защиты проекта.

5.3. Финал Конкурса включает защиту участником представленного проекта.

5.4. При защите проекта автору (авторам) необходимо устно изложить содержание проекта с использованием мультимедийной презентации. Продолжительность выступления - **до 5 минут**.

5.5. Тематика Конкурса социальных проектов утверждается ежегодно приказом проректора по воспитательной работе.

5.6. Конкурс проектов проводится по следующим номинациям:

5.6.1. **«Нет на земле прекрасней края»**. Проекты, направленные на сохранение национально-культурного наследия Беларуси и развитие интереса к белорусской истории и культуре, проекты патриотической направленности.

5.6.2. **«Здоровый образ жизни - это мой стиль!»**. Проекты, направленные на формирование потребности в ведении здорового образа жизни, профилактику табакокурения, алкогольной и наркотической зависимости, внедрение инновационных форм и методов спортивно-массовой и физкультурно-оздоровительной работы.

5.6.3. **«Протяни руку помощи»**. Социальные проекты, направленные на оказание помощи и создание новых форм поддержки социально незащищенных групп населения (детей-сирот, детей из неблагополучных семей, инвалидов, ветеранов войны и труда, одиноких пожилых людей), расширение возможностей для трудоустройства молодежи и т.д.

5.6.4. **«ГрГУ - это МОЙ университет!»**. Проекты, направленные на повышение имиджа Университета, решение социально-бытовых проблем студенчества, в том числе и в студенческих общежитиях.

5.6.5. **«Студенческое творчество»**. Проекты, направленные на внедрение новых форм организации содержательного досуга студенческой молодежи, на создание новых молодежных клубов, досуговых центров, проведение культурно-массовых мероприятий, проекты эстетической направленности.

5.6.6. **«Образование через всю жизнь»**. Проекты, направленные на формирование у молодежи потребности в самообразовании и самосовершенствовании, интеллектуальное развитие студенческой молодежи.

5.6.7. **«Мир без границ»**. Проекты, направленные на развитие международного и межвузовского студенческого сотрудничества.

5.6.8. **«Мы в ответе за Землю»**. Проекты, направленные на решение экологических проблем, вопросов энергосбережения и привлечение студентов к организации экологических акций.

5.6.9. **«Медиа пространство»**. Проекты, направленные на развитие молодежных СМИ, в том числе в интернет-пространстве.

5.6.10. **«Семья – основа современного общества»**. Проекты, направленные на повышение общественного статуса семьи, сокращение количества неблагополучных детей, пропаганду ответственного материнства и отцовства, формирование у молодежи жизненных ценностей, ориентированных на создание, укрепление, развитие здоровых семей, возрождение и сохранение духовно-нравственных семейных традиций.

5.6.11. **«Безопасность жизнедеятельности»**. Проекты, направленные на формирование у молодежи сознательного и ответственного отношения к вопросам личной и общественной безопасности, на обучение навыкам и умениям правильного поведения в экстремальных ситуациях и практической отработки полученных знаний.

## **6. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ**

6.1. К участию в Конкурсе допускаются только социальные проекты, которые направлены на решение определенных проблем социума, его трансформации и повышение качества жизни.

6.2. Проект должен иметь следующую структуру:

6.2.1. название, сведения об авторе (авторах) проекта (титульный лист) по образцу (приложение 3);

6.2.2. обоснование актуальности проекта (проблематика);

6.2.3. цели и задачи проекта;

6.2.4. план реализации проекта (описание этапов), включая календарный план;

6.2.5. целевая группа, на которую рассчитан проект;

6.2.6. период осуществления;

6.2.7. объем планируемых ресурсов на реализацию проекта;

6.2.8. предполагаемые источники финансирования;

6.2.9. ожидаемые результаты и социальный эффект;

6.2.10. перспективы дальнейшего развития проекта;

6.2.11. список использованной литературы;

6.2.12. приложения;

6.2.13. фото- и видеоматериалы.

6.3. Срок реализации представленного на Конкурс проекта - не более двух лет.

6.4. Проект должен быть предоставлен в двух вариантах: бумажном и электронном. Набор текста осуществляется в текстовом редакторе Microsoft Word, шрифтом Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, абзацный отступ 0,7 см, выравнивание по ширине; поля: нижнее и верхнее - 2 см, левое - 3 см, правое - 1,5 см.

6.5. Проект может включать в себя фотографии, видеофрагменты, презентации и другую информацию по выбранной теме, которая направлена на раскрытие содержания проекта.

## **7. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ**

7.1. Предоставив работу для участия в Конкурсе, участник подтверждает свое согласие с тем, что организатор Конкурса вправе использовать материалы работы путем обнародования и доведения до всеобщего сведения в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

7.2. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, фамилии и фотоматериалы с их изображением, связанные с участием в Конкурсе, а также интервью и иные материалы об участниках Конкурса могут быть использованы организатором Конкурса в рекламных и иных целях в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

## **8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

8.1. Итоги Конкурса подводятся Жюри по итогам баллов, набранных участниками.

8.2. По итогам Конкурса определяются:

8.2.1. победители, занявшие 1-е место (награждаются дипломом I степени и денежной премией в размере 5-ти базовых величин);

8.2.2. победители, занявшие 2-е место (награждаются дипломом II степени и денежной премией в размере 3-х базовых величин);

8.2.3. победители, занявшие 3-е место (награждаются дипломом III степени и денежной премией в размере 2-х базовых величин).

8.3. По решению Жюри участнику, представившему лучший проект, может присуждаться Гран-при Конкурса.

8.4. Критериями оценки проектов являются:

8.4.1. Соответствие цели и задач проекта условиям настоящего Положения.

8.4.2. Актуальность поставленной проблемы.

8.4.3. Соответствие проблематики проекта потребностям Университета, города, региона, республики.

8.4.4. Инновационность и востребованность проекта.

8.4.5. Масштабность проекта.

8.4.6. Перспективность ожидаемых результатов.

8.4.7. Реалистичность, обоснованность и оптимальность сметы расходов.

8.4.8. Качество защиты проекта: конструктивность выступления; нестандартная форма подачи материала.

8.5. По решению Жюри Конкурса могут определяться победители проектов по номинациям, не указанным в настоящем Положении, установленным решением Жюри в год проведения Конкурса проектов.

8.6. По решению жюри Конкурса, проект, которому присуждено Гран-При, может быть рекомендован для реализации с финансированием за счет средств Университета.

8.7. Проекты, которые по итогам Конкурса вошли в десятку лучших проектов, получают организационную и иную ресурсную поддержку по реализации проекта.

## 9. ФИНАНСИРОВАНИЕ

9.1. Организация финансирования Конкурса осуществляется за счет средств Университета на основании сметы расходов, а также из иных источников в соответствии с законодательством.

Начальник отдела поддержки и реализации  
молодежных проектов и инициатив УВРсМ



И.В. Островская

Приложение 1  
к Положению о конкурсе  
социальных молодежных проектов  
в учреждении образования  
«Гродненский государственный  
университет имени Янки Купалы»

**Заявка**  
**на участие в конкурсе социальных молодежных проектов**  
**Гродненского государственного университета имени Янки Купалы**

Фамилия, имя, отчество	
Факультет	
Курс, группа	
Контактная информация (телефон в международном формате + 375 ...), e-mail	
Номинация проекта (выберите тему в соответствии с п. 5.4 Положения; если Вы не знаете, к какой номинации относится Ваш проект - кратко опишите его содержание)	
Предлагаемое название проекта	

Дата

Декан факультета  
(директор колледжа)

подпись

инициалы, фамилия

Автор (авторы) проекта

подпись

инициалы, фамилия

Приложение 2  
к Положению о конкурсе  
социальных молодежных проектов  
в учреждении образования  
«Гродненский государственный  
университет имени Янки Купалы»

**Анкета проекта**

1. Актуальность проблемы (не более 100 слов).
2. Идея проекта (в чем суть предлагаемой идеи в решении обозначенной проблемы) (не более 200 слов).
3. Основные этапы реализации проекта (как Вы будете воплощать Вашу идею? Опишите мероприятия, направленные на достижение поставленной цели (не более 200 слов).
4. Практическая значимость (каковы ожидаемые измеряемые результаты проекта, что конкретно изменится в ходе реализации проекта, сможет ли реализация проекта полностью снять указанную проблему) (не более 150 слов).
5. Необходимые ресурсы (интеллектуальные, информационные, технологические, технические, финансовые, кадровые и др.).

Приложение 3  
к Положению о конкурсе  
социальных молодежных проектов  
в учреждении образования  
«Гродненский государственный  
университет имени Янки Купалы»

Учреждение образования  
«Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»  
\_\_\_\_\_ факультет

Конкурс молодежных проектов

**Название проекта**

**Автор: Ф.И.О.** студента  
(полностью) курс, группа

**Консультанты: Ф.И.О.,** должность

Гродно, 2020