

УТВЕРЖДЕНО  
Решение 44 Съезда  
ОО «БРСМ»  
от 12.08.2021 №1

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ  
Общественного объединения  
«Белорусский республиканский союз молодежи»  
на 2021–2025 годы

1. Общие положения
2. Принципы реализации Стратегии
3. Основные понятия
4. Анализ деятельности ОО «БРСМ»
5. Цели и задачи развития ОО «БРСМ»
6. Приоритетные направления деятельности ОО «БРСМ»
  - Гражданско-патриотическое воспитание
  - Трудоустройство молодежи (студотрядовское движение)
  - Поддержка талантливой и одаренной молодежи
  - Пропаганда здорового образа жизни
  - Развитие волонтерского движения
  - Международное сотрудничество
  - Работа с молодежью в информационном пространстве
  - Правовое воспитание молодежи
7. Корпоративный менеджмент
  - Кадры будущего
  - Социальная защита членов организации
  - Совершенствование системы управления ОО «БРСМ»
8. Ожидаемые результаты от реализации Стратегии

## ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Республика Беларусь – одна из немногих стран на постсоветском пространстве, в которой по личной инициативе и под патронажем Президента Республики Беларусь системно реализуется государственная молодежная политика. Ее становление происходило с первых дней независимости страны, и сегодня в Беларуси созданы все необходимые условия для всестороннего развития молодых людей, раскрытия их творческого потенциала, поддержки молодежных инициатив и конструктивных общественных объединений.

Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко на VI Всебелорусском народном собрании, а также 29 января 2021 г. на встрече со студентами в Белорусском государственном университете обозначил необходимость определить направления деятельности и развития Общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи» (далее – ОО «БРСМ»).

ОО «БРСМ» действует на основании Устава и имеет статус республиканского молодежного общественного объединения.

Членами организации являются граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане, постоянно проживающие в Республике Беларусь, в возрасте, как правило, от 14 до 31 года, разделяющие идеи, цели и задачи организации и соблюдающие Устав ОО «БРСМ».

Разработка Стратегии развития ОО «БРСМ» как документа определяется необходимостью:

повышения роли молодежи в социально-экономическом и политическом развитии государства;

создания дополнительных условий для эффективной самореализации молодежи;

формирования у молодежи современных мировоззренческих взглядов, идеологической убежденности, ценностных ориентаций, активной гражданской позиции, основанных на гуманистических и общепринятых ценностях и национальных традициях белорусского народа через систему героико-патриотического и духовно-нравственного воспитания активной гражданской позиции;

сохранения и приумножения культурного и исторического наследия Республики Беларусь;

создания системы продвижения положительного имиджа ОО «БРСМ» как самой массовой молодежной организации в Республике Беларусь;

объединения молодежи для участия в разработке стратегии долгосрочного развития страны;



формирования ответственного поведения и ценностного отношения молодежи к собственному здоровью как условию личного благополучия и здоровья будущих поколений.

Стратегия развития ОО «БРСМ» (далее – Стратегия) является программным документом долгосрочных механизмов и путей развития ОО «БРСМ» и разработана на основании нормативных правовых документов, регламентирующих работу общественных объединений республиканского и регионального уровней, первичных организаций ОО «БРСМ», Устава, иных локальных документов.

Стратегия согласуется со следующими нормативными правовыми актами Республики Беларусь, ориентированными на среднесрочную и долгосрочную перспективу:

Конституцией Республики Беларусь от 15 марта 1994 г. (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.);

Законом Республики Беларусь от 4 октября 1994 г. № 3254-ХІІ «Об общественных объединениях» с изменениями и дополнениями;

Законом Республики Беларусь от 9 ноября 1999 г. № 305-З «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Республике Беларусь», обеспечивающим реализацию конституционного права молодых граждан на объединение, а также определяющим гарантии, общие принципы, содержание и меры государственной поддержки таких объединений;

Законом Республики Беларусь от 7 декабря 2009 г. № 65-З «Об основах государственной молодежной политики», служащим ключевым нормативным правовым актом в сфере государственной молодежной политики, содержащим принципы и направления работы с молодежью;

Государственной программой «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 гг., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 57;

Стратегией развития государственной молодежной политики в Республике Беларусь до 2030 г.;

Стратегией развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 г., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 октября 2018 г. № 743;

Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г., одобренной протоколом заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 г. № 10;

Уставом ОО «БРСМ» и иными нормативными правовыми актами.



Стратегия определяет основные системные подходы дальнейшей работы молодежного союза, комплексные задачи, конкретные ожидаемые результаты.

## **ГЛАВА 2**

### **ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ**

Настоящий документ определяет основные принципы реализации Стратегии, а именно:

верховенства права – реализации Стратегии в строгом соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь;

демократизма – привлечения молодых граждан к непосредственному участию в формировании и реализации политики и программ, касающихся молодежи и общества в целом;

гуманизма – уважения личности каждого молодого гражданина; гласности – открытости и доступности информации при решении вопросов в сфере государственной молодежной политики;

всеобщности – сочетания интересов всех граждан и организаций, участвующих в формировании и реализации государственной молодежной политики;

научности – использования научного подхода к изучению, анализу и прогнозированию ситуации в молодежной среде, разработке законодательства в сфере государственной молодежной политики;

недискриминации и инклюзии – организации общественной среды для каждого молодого человека, в том числе людей с инвалидностью и иных лиц с особыми потребностями, обеспечивающей полноценную интеграцию каждого молодого человека в общественную жизнь, а также уважение и защиту их прав без какого бы то ни было различия в отношении расы, цвета кожи, пола, языка, религии, национального или социального происхождения, имущественного положения, рождения или иного обстоятельства;

системности – обеспечения взаимосвязи всех видов деятельности в рамках реализации основных направлений деятельности организации;

социально значимой активности – способности молодого человека производить общественно значимые преобразования на основе присвоения богатств материальной и духовной культуры, проявляющейся в творчестве, волевых актах, общении, поведении;

добровольности – способности принимать на себя обязанности по собственной инициативе, действовать по собственному желанию, без принуждения, на добровольных началах;

самостоятельности молодых людей и молодежного общественного объединения в деятельности по реализации конституционных прав и свобод.

## ГЛАВА 3 ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

В Стратегии используются следующие ключевые понятия:

молодые граждане (молодежь) – граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь, в возрасте от четырнадцати до тридцати одного года;

государственная молодежная политика – система социальных, экономических, политических, организационных, правовых и иных мер, направленных на поддержку молодых граждан и осуществляемых государством в целях социального становления и развития молодежи, наиболее полной реализации ее потенциала в интересах всего общества;

субъекты государственной молодежной политики – молодежь, молодые семьи, молодежные общественные объединения, государственные органы и иные организации, участвующие в пределах своей компетенции в реализации государственной молодежной политики;

волонтерская деятельность – добровольная деятельность, осуществляемая для достижения общественно полезных целей в форме выполнения работ и (либо) оказания услуг на безвозмездной основе;

молодежное волонтерское движение – добровольная деятельность молодежи, осуществляемая на безвозмездной основе, направленная на развитие у молодежи чувства взаимопомощи, создание условий для реализации молодежных инициатив по поддержке различных социальных групп населения, приобщение молодежи к здоровому образу жизни, снижение рисков вовлечения молодежи в антиобщественное поведение, достижение иных социально значимых общественных целей;

молодежное предпринимательство – предпринимательская деятельность, осуществляемая молодежью индивидуально или в составе учредителей коммерческой организации (в том числе стартапа);

молодежная кадровая политика – деятельность республиканских органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных органов, иных государственных органов, а также республиканских молодежных общественных объединений по обеспечению функционирования системы поддержки и служебного продвижения работающих молодых граждан, направленная на повышение их профессиональной компетентности и мотивации, привлечение к решению актуальных и перспективных задач социально-экономического развития страны;



студенческие отряды – добровольные объединения молодых граждан, получающих общее среднее, профессионально-техническое, среднее специальное или высшее образование, а также других категорий молодых граждан, изъявивших желание в свободное от учебы и работы время осуществлять трудовую деятельность;

молодежное общественное объединение – общественное объединение граждан в возрасте до тридцати одного года (не менее двух третей от общего числа членов), которое выражает их специфические интересы и уставная деятельность которого направлена на обеспечение социального становления и всестороннего развития молодежи;

молодежная инициатива – социально значимая активность, исходящая от представителей молодежи и реализуемая ими на местном, национальном и международном уровнях.

## **ГЛАВА 4**

### **АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОО «БРСМ»**

В настоящее время ОО «БРСМ» объединяет каждого пятого молодого гражданина Республики Беларусь. По состоянию на 01.08.2021 охват молодежи составляет 21,9% от общей численности молодежи в Республике Беларусь.

В результате мониторинга, проведенного Центральным комитетом ОО «БРСМ», количественный охват молодежи, вовлеченной в мероприятия молодежной организации на постоянной основе, составляет 33%. Наиболее востребованными являются гражданско-патриотическое направление, вторичная занятость (студотрядовское и волонтерское движение, молодежные отряды правопорядка), проектная деятельность (здоровый образ жизни), культурно-досуговые мероприятия.

Актуальность формирования гражданских и патриотических качеств личности у молодежи определяется необходимостью укрепления суверенного белорусского государства и развития в Республике Беларусь гражданского и правового общества.

Ярким примером реализованных патриотических молодежных инициатив ОО «БРСМ» стали республиканские патриотические акции «За любимую Беларусь», «Вместе за сильную и процветающую Беларусь», «Квітней, Беларусь!», акции «Письмо Президенту»

и «Вопрос Президенту», многоступенчатый республиканский проект «Рожденные в Беларуси», Молодежный форум «Сделай свой выбор» и одноименный марафон, республиканские проекты «Наш год – наш



выбор!», «Беларусь – крыніца натхнення», национальный электронный альбом памяти «Беларусь помнит. Родные лица Победы» и др.

Многие проекты организации стали брендовыми и поддерживаются государством («Мы – граждане Беларуси!», «Цветы Великой Победы», «100 идей для Беларуси», День молодежи на Международном фестивале искусств «Славянский базар в Витебске» и др.).

Реализация инициатив ОО «БРСМ» позволяет находить новые формы и идеи. Таким стали проекты «ПапаЗал», «Парк семейных деревьев», «Начинающий фермер», «МП | Молодежная премия», а также молодежные форумы «Беларусь – это МЫ!».

За значительный вклад в гражданское воспитание и формирование патриотического самосознания молодежи в 2015 г. Центральный комитет ОО «БРСМ» отмечен премией Президента Республики Беларусь «За духовное возрождение».

Члены ОО «БРСМ» занимали конструктивную позицию и принимали непосредственное активное участие в электоральных кампаниях страны.

Вместе с тем в молодежной среде выявлены следующие проблемные вопросы: недостаточный уровень политической и правовой культуры; несформированность взглядов на общественно-политическую позицию государства; проявление потребительских черт; нежелание выполнять обязательства перед обществом.

ОО «БРСМ» при поддержке государства осуществляется организация общественно полезной деятельности союзной молодежи через студотрядовское, волонтерское и молодежное правоохранительное движения (далее – МООП).

В составе студенческих отрядов с 2003 г. было трудоустроено 689 588 человека. В 2020 г. трудоустроено 24 044 человека в составе 1689 студенческих отрядов.

На Всебелорусской молодежной стройке «Город молодости» (г. Островец Гродненской области) трудовую закалку получили 2911 студента из Беларуси и России.

Благодаря Указу Президента Республики Беларусь «Об организации деятельности студенческих отрядов на территории Республики Беларусь» (№ 58 от 18.02.2020) студотрядовское движение получило дальнейшее развитие: расширены сферы деятельности студенческих отрядов, улучшено их медицинское обслуживание; регламентирован возрастной ценз участников движения; расширены профили отрядов; систематизирована организация деятельности отрядов; разработан механизм поощрения нанимателей.

Среди проблемных вопросов в развитии студотрядовского движения можно выделить недостаточный уровень заработной платы



(по мнению молодежи), низкий уровень престижа рабочих специальностей в молодежной среде, небольшое количество предложений для трудоустройства молодежи в малых и средних населенных пунктах.

Волонтерское движение ОО «БРСМ» «Доброе Сердце» объединяет по всей стране 37 865 юношей и девушек в 1 986 волонтерских отрядах и осуществляет свою деятельность по следующим направлениям: социальное, трудовое (экологическое), спортивное (событийное).

Деятельность добровольцев Союза молодежи направлена на оказание поддержки гражданам, попавшим в сложную жизненную ситуацию. Добровольцы ОО «БРСМ» оказывают помощь пожилым людям, в том числе во время сложной эпидемиологической ситуации (COVID-19), вносят свой вклад в формирование гостеприимного имиджа страны при проведении различных соревнований и мультикультурных событий международного уровня (чемпионат мира по хоккею 2014 г.; детский конкурс песни «Евровидение – 2018», II Европейские игры – 2019 в Минске и др.).

Вместе с тем дальнейшей проработки требует вопрос вовлечения большего количества молодежи в реализацию волонтерских инициатив.

Молодежное правоохранительное движение ОО «БРСМ» объединяет 8099 членов МООП в 499 отрядах, из них – 229 МООП по взаимодействию с органами – подразделениями по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь общей численностью 2903 человека.

Участники движения оказывают помощь сотрудникам правоохранительных органов и спасателям в обеспечении спокойствия и порядка на улицах белорусских городов и сел, занимаются профилактической работой по безопасности жизнедеятельности. Развитию движения МООП способствует целевая комплексная программа «Я служу!».

ОО «БРСМ» проводятся мероприятия, направленные на выявление и поощрение талантливой и одаренной молодежи. Самыми масштабными проектами являются республиканский молодежный инновационный проект «100 идей для Беларуси», республиканский конкурс «Студент года», республиканский конкурс грации и таланта «Королева студенчества», Всебелорусская молодежная премия, «Властелин села», творческий конкурс буктрейлеров «Книга с экрана», День молодежи на фестивале искусств «Славянский базар в Витебске» и др.

С целью раскрытия потенциала молодежи и выявления перспективных кадров ОО «БРСМ» организуются молодежные форумы, созданы постоянно действующие формирования: республиканский



совет учащейся молодежи, совет работающей молодежи и республиканская студенческая коллегия. Кроме того, общественное объединение предлагает молодежи поддержку в реализации инновационных проектов.

Проблемным вопросом является отсутствие четкого механизма дальнейшего продвижения и сопровождения молодых талантов, выявленных ОО «БРСМ».

Одним из приоритетных направлений в деятельности ОО «БРСМ» неизменно является пропаганда здорового образа жизни. На системной основе проходит республиканский спортивный фестиваль для работающей молодежи «Олимпия», ОО «БРСМ» является соорганизатором таких турниров, как «Кожаный мяч» и «Золотая шайба». Широкое развитие получил республиканский молодежный семейный проект «ПапаЗал», на региональном уровне организуются многочисленные турниры по футболу, баскетболу, стритболу, волейболу, киберспорту и пр.

ОО «БРСМ» совместно с региональными организациями проводятся информационно-разъяснительные мероприятия по тематике здорового образа жизни и профилактике вредных привычек и зависимостей среди молодежи с привлечением компетентных специалистов из области медицины, психологии и права.

В то же время на недостаточном уровне находится культура здорового образа жизни, что выражается в снижении физической активности молодежи, росте заболеваемости невротическими и психическими расстройствами, психоэмоциональных перегрузках.

На протяжении своей деятельности ОО «БРСМ» развивает международное молодежное сотрудничество с ведущими молодежными организациями: странами постсоветского пространства – Россией, Арменией, Азербайджаном, Казахстаном, Латвией; дальнего зарубежья – Боливарианской Республикой Венесуэла, Китайской Народной Республикой, Социалистической Республикой Вьетнам, Исламской Республикой Иран.

Особое внимание уделяется выстраиванию партнерских отношений с молодежными структурами Союзного государства Беларуси и России: Курской региональной общественной организацией «Объединенный центр «МОНОЛИТ» (2015), Ассоциацией общественных объединений «Национальный Совет молодежных и детских объединений России» (Российская Федерация), Общероссийской общественной организацией «Российский Союз Молодежи» (2017), Общероссийской общественной организацией «Российские Студенческие Отряды», Агентством по делам молодежи Астраханской области Российской Федерации, Ассоциацией Молодежного Правительства Российской Федерации, Общероссийской



молодежной общественной организацией «Российский союз сельской молодежи» (2018).

ОО «БРСМ» тесно сотрудничает с Секретариатом Парламентского Собрания Союза Беларуси и России.

В целях дальнейшего развития и укрепления молодежного сотрудничества заключены соглашения (меморандумы) между ОО «БРСМ» и Национальным советом молодежных организаций Азербайджана (2016), Общественным объединением «Молодежное крыло «ЖасОтан» при партии «НурОтан» (Республика Казахстан, 2016), Молодежным общественным советом Кыргызстана, Национальной Лигой молодежи Республики Молдова, Союзом молодежи Узбекистана (2018) – Содружество Независимых Государств, Всекитайской федерацией молодежи (Китайская Народная Республика (в 2012–2014 гг. результатом целенаправленной работы со странами Шанхайской организации сотрудничества стало присоединение ОО «БРСМ» в качестве организации-партнера к Молодежному совету ШОС), Союзом сельской молодежи Польши (Республика Польша, 2017), Комиссией по делам молодежи Коммунистической партии Чехии и Моравии (2018) – Европейский союз и Совет Европы.

Тесное международное сотрудничество позволило реализовать ряд проектов, направленных на укрепление существующих международных молодежных контактов: Международный межвузовский конкурс грации и артистического мастерства «Королева Весна», Международный молодежный фестиваль-лагерь «Дружба», Международный молодежный лагерь «Бе-Ла-Русь», а с 2007 г. – Международный фестиваль «Молодежь – за Союзное государство».

В дальнейшем ОО «БРСМ» намерено развивать сотрудничество с зарубежными молодежными (межправительственными) и международными организациями.

Информационная работа ОО «БРСМ» организована во взаимодействии с ведущими республиканскими средствами массовой информации, такими как БелТА, Белтелерадиокомпания, телеканалы ОНТ, СТВ, «Мир 24», печатными средствами массовой информации.

С развитием коммуникационных технологий общественное объединение активно расширяет свое присутствие в интернет-пространстве. ОО «БРСМ» представлено аккаунтами в самых популярных социальных сетях и мессенджерах: «ВКонтакте», Instagram, Telegram, Twitter, Facebook. Обеспечено постоянное наполнение официального сайта общественного объединения brsm.by.

В 2020 г. организация, как и вся страна, прошла испытание кризисом и кибербуллингом и сумела сохранить кадровый костяк и молодежный актив.



В качестве проблемного вопроса можно выделить необходимость более активного использования потенциала конструктивно настроенной молодежи на дискуссионных интернет-площадках, осуществление информационной и психологической подготовки молодежи для противодействия негативным проявлениям в интернет-пространстве.

Глава государства неоднократно подчеркивал, что на производстве, в политике, бизнесе, науке, образовании востребованы сильные самостоятельные целеустремленные люди, из которых можно сформировать мощный кадровый резерв, который должен таковым стать для всей государственной системы.

ОО «БРСМ» основной акцент в кадровой политике сделан на качественный подбор и формирование действенного кадрового резерва из числа лидеров организации, секретарей ПО ОО «БРСМ».

В целом по вертикали молодежной организации в резерв кадров включены 1263 человека, в том числе победители республиканских проектов «Студент года», «Волонтер года» и др.

Однако по-прежнему актуальной является проблема выявления лидеров и создания условий для развития их потенциала.

Проводятся мероприятия по социальной поддержке членов организации.

ОО «БРСМ» реализует проект «Молодежный билет – твоя социальная защита» как гарантию поддержки каждого члена организации и как современную форму поощрения, а также действенную помощь территориальным организациям в ведении персонифицированного учета.

В целях поддержки одаренной и талантливой молодежи выработан механизм выдачи рекомендаций Центрального комитета ОО «БРСМ» победителям республиканского молодежного конкурса «100 идей для Беларуси», членам волонтерского движения «Доброе Сердце» и Молодежных отрядов охраны правопорядка для предоставления преимущественного права на зачисление в учреждения высшего образования при равной общей сумме баллов (Указ Президента Республики Беларусь от 07.02.2006 № 80 «О правилах приема лиц для получения высшего образования I ступени и среднего специального образования»).

ОО «БРСМ» имеет разветвленную структуру по всей республике. Центральный комитет как республиканский центр управления, областные комитеты и Минский городской комитет как его региональные центры являются стратегическими центрами системного управления организацией. В каждом районе (118) и крупных городах (11) страны функционируют соответствующие комитеты, которые выстраивают работу на местном уровне. Активному вовлечению студенческой молодежи в деятельность организации способствует



работа секретарей первичных организаций с правами районного комитета в учреждениях высшего образования Республики Беларусь.

Первичные организации ОО «БРСМ», в которых активные молодые люди могут себя проявить, созданы в учебных заведениях, на промышленных предприятиях, в агропромышленном комплексе, в воинских частях и соединениях Вооруженных Сил Республики Беларусь, пограничных войсках, органах и подразделениях внутренних дел и внутренних войск Министерства внутренних дел Республики Беларусь, структурных подразделениях министерств. Общее количество первичных организаций ОО «БРСМ» – 10 738.

## **ГЛАВА 5**

### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ОО «БРСМ»**

Целью Стратегии является усиление роли ОО «БРСМ» в реализации государственных задач по общественно-политическому и социально-экономическому развитию страны.

Задачи Стратегии:

ориентация деятельности ОО «БРСМ» на приоритет качественных показателей деятельности, переход организации от проектной деятельности к программной;

развитие мотивации и увеличение степени вовлеченности молодых людей с разными взглядами и позициями в реализацию государственной молодежной политики, программную деятельность молодежной организации для вступления в ряды ОО «БРСМ»;

создание многоступенчатой системы подготовки лидерской смены с развитием организационно-управленческой культуры и социально-личностных компетенций молодежных лидеров, реального кадрового резерва всех уровней через деятельность профильных советов лидеров всех категорий молодежи;

переход к комплексной программной деятельности с сетевыми моделями проектов для всех возрастных категорий членов организации;

эффективная коммуникация с ОО «БРПО» для целенаправленного формирования системы преемственности в детской и молодежной организациях – от октябрёнка к пионеру, от пионера к члену ОО «БРСМ» (школа – колледж – учреждение высшего образования – трудовой коллектив);

развитие брендовых направлений: студотрядовского движения, волонтерского движения «Доброе Сердце», «100 идей для Беларуси», молодежного правоохранительного движения и др.



## ГЛАВА 6 ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОО «БРСМ»

### 1. Гражданско-патриотическое воспитание

Задача – развитие у молодежи гражданственности и патриотизма, формирование политической культуры.

Пути достижения:

внедрение новых форм в гражданско-патриотическое воспитание молодежи;

формирование уважительного отношения молодежи к государственным символам Республики Беларусь;

сохранение исторической памяти о Победе советского народа в Великой Отечественной войне, традиций преемственности через дальнейшее развитие движения Молодежных отрядов охраны правопорядка, в том числе поисковую деятельность отрядов, информационную и кибербезопасность;

развитие форм популяризации белорусской культуры и языка среди молодежи;

вовлечение молодежи в принятие решений на государственном и местном уровнях;

повышение деловой и социальной активности членов организации;

создание и реализация гражданско-патриотических программ;

повышение престижа службы в Вооруженных силах Республики Беларусь;

дальнейшее взаимодействие с партнерскими организациями и консолидация с конструктивными общественными объединениями Республики Беларусь в данной сфере.

### 2. Трудоустройство молодежи (студотрядовское движение)

Задача – создание условий для профессионального выбора и карьерного роста молодежи, целенаправленная работа по продвижению труда как ценностной категории, повышению привлекательности рабочих профессий.

Пути достижения:

содействие в реализации временной трудовой занятости молодежи в свободное от учебы время, трудоустройство молодежи в составе студенческих отрядов;

формирование положительного имиджа студенческих отрядов как надежного и квалифицированного партнера работодателей;

разработка, совершенствование и распространение корпоративной культуры и этики поведения среди участников студотрядовского движения;

развитие молодежных инициатив в сфере инновационной, научной и предпринимательской деятельности;

повышение уровня взаимодействия с потенциальными инвесторами;

разработка эффективной системы профориентации и подбора специальностей и профессий для молодых людей;

обучение молодежи основам предпринимательской деятельности;

создание коворкинг-площадок по обмену опытом для молодых людей.

### **3. Поддержка талантливой и одаренной молодежи**

Задача – всестороннее раскрытие потенциала молодых людей в культурной жизни страны, стимулирование художественного, научного и технического творчества молодежи независимо от региона проживания.

Пути достижения:

создание условий для развития молодежных инициатив, в том числе в сфере досуговой деятельности;

совершенствование системы информирования молодежи о возможностях реализации в сфере культуры и искусства;

поддержка современных молодежных субкультур конструктивного содержания;

стимулирование деятельности по изучению и охране историко-культурного наследия Беларуси;

разработка системы стимулирования и поддержки молодежных творческих инициатив;

вовлечение молодежи в занятие научно-технической деятельностью.

### **4. Пропаганда здорового образа жизни**

Задача – сохранение и укрепление физического и психического здоровья молодых людей, формирование ответственного поведения и ценностного отношения молодежи к собственному здоровью как условию сохранения здоровья будущих поколений.

Пути достижения:

широкое вовлечение молодежи в практические мероприятия, направленные на сохранение здоровья, укрепление организма и профилактику заболеваний;



профилактика негативных явлений в молодежной среде через реализацию целевых программ;

популяризация дворовых игр и уличных видов спорта;

разработка программ и проектов по формированию культуры здорового питания, труда и отдыха;

использование современных медиатехнологий и возможностей средств массовой коммуникации для популяризации здорового образа жизни;

разработка программ психологической поддержки молодых людей с учетом возрастных особенностей;

усиление профилактической работы по предотвращению табакокурения, пьянства, наркомании и иных зависимостей;

развитие программ молодежного туризма и экскурсионной работы с молодежью;

укрепление института традиционной молодой семьи;

развитие сотрудничества с молодежными спортивными организациями, пропагандирующими семейные ценности.

## **5. Развитие волонтерского движения**

Задача – вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность.

Пути достижения:

развитие волонтерского движения ОО «БРСМ» «Доброе Сердце» по направлениям: социальное, трудовое (экологическое), событийное (спортивное);

разработка и внедрение механизмов мотивации для вовлечения в деятельность волонтерского движения добровольцев независимо от членства в организации;

подготовка пула тренеров и проведение обучающих семинаров и практикумов для волонтеров;

совершенствование системы признания волонтерского опыта через создание корпоративного университета и единого электронного добровольческого реестра волонтеров, в том числе проекта «Электронная книжка волонтера»;

популяризация волонтерских проектов и инициатив в средствах массовой информации и в сети Интернет.

## **6. Международное сотрудничество**

Задача – взаимодействие с молодежными организациями и объединениями стран ближнего и дальнего зарубежья в целях укрепления позиций ОО «БРСМ» на международной арене, продвижения позитивного имиджа Республики Беларусь.

Пути достижения:

развитие взаимовыгодного молодежного международного сотрудничества;

участие белорусских студенческих, волонтерских отрядов, представителей ОО «БРСМ» в международных проектах, в том числе трудовых;

вовлечение представителей молодежных организаций из других стран в крупнейшие проекты ОО «БРСМ»;

реализация международных молодежных программ и проектов;

участие в конкурсах по привлечению грантовой поддержки для реализации молодежных проектов и инициатив;

участие ОО «БРСМ» в мероприятиях, проводимых в иностранных государствах для молодежи Беларуси, проживающей за рубежом.

## **7. Работа с молодежью в информационном пространстве**

Задача – максимальное использование потенциала средств массовой информации, интернет-пространства для формирования и продвижения конструктивной государственной повестки среди молодежи, информирование ее о проводимой государственной политике, деятельности ОО «БРСМ».

Пути достижения:

совершенствование взаимодействия со средствами массовой информации;

создание единой системы продвижения организации в социальных медиа и Интернете, совершенствование информационного фирменного стиля организации;

формирование и продвижение молодежных тенденций и внедрение в работу передовых технологий, совершенствование информационных коммуникаций;

создание нового информационного портала ОО «БРСМ» по принципу «одно окно», включающего в себя интернет-портал, базу членов организации, смарт-приложение;

обеспечение функционирования сайта/приложения для координации и информирования молодежи с наличием диалоговой платформы для обсуждений, разъяснений и обмена опытом работы, применение кейсов успеха;

обучение и внедрение общественных программ по безопасному серфингу в Интернете, противодействию кибербуллингу, воспитание информационной этики, культуры фактчекинга в электронной среде;



создание школы тренеров и выстраивание системы подготовки профильных специалистов smm-продвижения, seo-стратегий, таргетинга и ретаргетинга любых форм;

выстраивание сотрудничества с заинтересованными государственными органами, организациями и медиа в целях формирования мягких компетенций у молодежи в сфере СМИ и Интернета.

## **9. Правовое воспитание молодежи**

Задача – повышение уровня правового просвещения, информированности молодежи о нормах законодательства Республики Беларусь, основных изменениях в нормативных правовых актах как профилактика противоправного и деструктивного поведения молодежи.

Пути достижения:

активное участие в мероприятиях по правовому просвещению, повышению правовой культуры молодежи, в том числе их проведение во взаимодействии с заинтересованными на базе публичных центров правовой информации;

развитие правового просвещения, повышение правовой культуры молодежи посредством создания условий для обеспечения доступа к официальной правовой информации в актуальном состоянии в составе государственных информационно-правовых ресурсов;

проведение обучающих и информационных мероприятий, направленных на повышение уровня правового просвещения и правовой культуры молодежи, с использованием государственных информационно-правовых ресурсов;

вовлечение молодежи в публичные обсуждения проектов нормативных правовых актов и иные правовые коммуникации по вопросам совершенствования законодательства;

содействие правовому самообразованию молодежи;

профилактика асоциального, противоправного поведения молодежи.

## **ГЛАВА 7 КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

### **1. Кадры будущего**

Задача – разработка и внедрение модели развития и сопровождения молодежных лидеров ОО «БРСМ» в трех возрастных категориях: учащаяся, студенческая и работающая молодежь.

Пути достижения:

проведение социологических исследований и мониторингов по определению социального портрета молодежных лидеров, как активистов ОО «БРСМ», так и потенциальных членов организации;

выявление и продвижение перспективных молодежных лидеров, в том числе с использованием методик по диагностике лидерства в учреждениях общего среднего образования, а также с учетом практического опыта актива ОО «БРПО»;

эффективное взаимодействие секретарей первичных организаций ОО «БРСМ» с активом ученического и студенческого самоуправления, специалистами идеологической вертикали учреждений образования, организаций и предприятий;

создание электронной базы лидеров в целях их сопровождения при переходе в первичные организации ОО «БРСМ» учреждений образования всех уровней, предприятий, организаций и ведомств;

разработка и внедрение образовательного модуля, включающего теоретическую и практическую части, для развития социальных компетенций и обучения лидерского состава;

внедрение института прохождения практики в территориальных комитетах ОО «БРСМ» с возможным последующим трудоустройством.

## **2. Социальная защита членов организации**

Задача – социальная поддержка каждого члена организации, обеспечивающая систематизацию работы по контролю и наполнению бонусной системы.

Пути достижения:

продолжение реализации проекта «Молодежный билет – твоя социальная защита» как гарантии и современной формы поощрения;

ведение персонифицированного учета членов организации;

придание членскому билету ОО «БРСМ» статуса накопительной банковской карточки и синхронизация его с мобильным приложением «Молодежный билет»;

разработка системы накопления баллов за участие в реализации программной деятельности ОО «БРСМ»;

заключение единого договора на предоставление преференций для членов ОО «БРСМ» во всех государственных спортивных учреждениях и на объектах, в том числе спортивных секциях, а также в музеях, театрах, выставочных залах; подключение к билету ОО «БРСМ» билета читателя библиотек.



### **3. Совершенствование системы управления ОО «БРСМ»**

Задача – поэтапная реорганизация структуры Союза молодежи.

Пути достижения:

изменение функционала и полномочий выборных органов ОО «БРСМ», территориальных и первичных организаций ОО «БРСМ»;

переименование названий выборных органов и должностей ОО «БРСМ»;

развитие автоматизированной корпоративной системы;

изменение штатной структуры организации посредством распределения ставок между территориальными комитетами ОО «БРСМ» на конкурсной основе по основным показателям: охват молодежи, трудоустройство, участие в программной деятельности, информационно-имиджевая деятельность;

пересмотр прав юридического лица территориальных комитетов ОО «БРСМ»;

создание централизованных кадровых и финансовых управлений при областных структурах ОО «БРСМ»;

внесение изменений в Устав ОО «БРСМ», иные локальные нормативные правовые документы.

## **ГЛАВА 8**

### **ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ**

Результаты реализации Стратегии будут обеспечены путем разработки программ по приоритетным направлениям деятельности ОО «БРСМ».

В результате будет достигнуто:

повышение уровня гражданского самосознания молодежи, ответственности за будущее страны;

повышение духовно-нравственного, интеллектуального, творческого потенциала членов организации;

укрепление понятий национальной принадлежности, приобщение молодых людей к белорусской культуре, национальным традициям;

повышение мотивации молодежи на социально значимую деятельность во благо общества и государства;

увеличение доли участия молодежи в различных формах общественно-политической, экономической, социальной и культурной жизни;

повышение уровня культуры здорового образа жизни и ответственности молодежи за сохранение и укрепление своего здоровья;

формирование сознания молодых людей в необходимости выполнения своего долга и обязанностей по защите своей Родины, укрепления ее благосостояния;

повышение престижа рабочих профессий;

увеличение количества молодежи, занятой инновационной и предпринимательской деятельностью;

сохранение и приумножение традиций молодежного движения;

совершенствование системы технологий работы с молодежью;

увеличение количества молодежи, принимающей активное участие в программах ОО «БРСМ»;

повышение уровня правовой культуры и предотвращение негативных явлений в молодежной среде;

совершенствование кадрового обеспечения ОО «БРСМ»;

обеспечение органов государственного управления подготовленными молодыми специалистами;

обозначение позиции в мировой молодежной политике, расширение партнерских контактов с молодежными организациями других стран;

расширение деятельности объединения в информационном пространстве.



**Индикаторы реализации Стратегии ОО «БРСМ»**

**1. Охват молодежи, вовлеченной в мероприятия ОО «БРСМ», от общей численности молодежи в возрасте от 14 до 31 года, в %**

2021	2022	2023	2024	2025
35	37	37,5	38,5	39

ОО «БРСМ» осуществляет свою деятельность по семи основным направлениям:

- гражданско-патриотическое воспитание, в том числе движение молодежных отрядов правопорядка;
- организация вторичной занятости (студотрядовское движение);
- формирование здорового образа жизни в молодежной среде;
- поддержка одаренной и талантливой молодежи;
- волонтерское движение «Доброе Сердце»;
- международное сотрудничество;
- информационно-имиджевая политика.

В результате мониторинга, проведенного ЦК ОО «БРСМ», количественный охват молодежи, вовлеченной в мероприятия ОО «БРСМ» на постоянной основе, составляет 33%. Наиболее популярными среди молодежи являются гражданско-патриотическое направление, развитие студотрядовского движения и культурно-досуговые мероприятия.

С целью выполнения данного индикатора Стратегии развития ОО «БРСМ» по вовлечению в деятельность организации необходимо увеличить количество мероприятий, улучшить качество их проведения, а также на постоянной основе иметь обратную связь с молодежью регионов по вопросам проведения и реализации новых (современных) мероприятий и программ с учетом особенностей конкретного региона. Также необходимо в полном объеме и на высоком организационном уровне выполнить программу реализации Стратегии согласно приложению.

**2. Доля членов ОО «БРСМ» от общей численности молодежи в возрасте от 14 до 31 года, %**

2021	2022	2023	2024	2025
22	22,5	23	23,5	24

В ОО «БРСМ» входит каждый пятый молодой гражданин Республики Беларусь. В этой связи необходимо на регулярной основе проводить активную информационно-имиджевую работу по вовлечению новых членов организации: не только разрабатывать графики посещения учреждений, предприятий, организаций, но и выполнять их. Более того, следует не только проводить массовые пиар-компания по вовлечению в организацию, но и работать индивидуально с каждым классом, группой, используя при этом современную полиграфическую печать и электронные носители для лучшей визуализации. Также необходимо разработать программу по выявлению, обучению и сопровождению лидеров организации в каждом районе.

### 3. Количество молодежи, трудоустроенной в составе студенческих отрядов

2021	2022	2023	2024	2025
25 500	26 000	26 500	27 000	27 500

Итогом работы за 2020 г. всех структур Республиканского штаба студенческих отрядов стало трудоустройство 24 044 человек в составе 1689 студенческих отрядах.

*Справочно: 10 160 человек – в 641 сельскохозяйственном отряде (снижение на 7,4%); 4596 человек – в 352 сервисных отрядах (снижение на 16,8%); 2538 человек – в 191 педагогическом отряде (снижение на 33%); 2521 человек – в 196 строительных отрядах (снижение на 3,5%); 2520 человек – в 190 экологических отрядах (рост на 11%); 1610 человек – в 108 производственных отрядах (рост на 55%); 99 человек – в 11 медицинских отрядах (снижение на 18%).*

Для выполнения данного показателя необходимо с учетом эпидемиологической ситуации уделить особое внимание педагогическим, сервисным, строительным отрядам и международным трудовым проектам, проведению масштабной кампании по акции «Выбираем студотряд», на постоянной основе вести работу с нанимателями, в том числе и за пределами региона, области, республики, поддерживать в актуальном состоянии базу желающих трудоустроиться, разработать локальную систему поддержки участников студотрядовского движения.