

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Гродненский государственный  
университет имени Янки Купалы»

*I. F. Kiturko*  
И. Ф. Китурко  
04 октября 2024 г.



## КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

6-05-0311-02 «Экономика и управление»

код и наименование специальности

образовательной программы бакалавриата

на 2024-2028гг.

в учреждении образования

«Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

Гродно 2024

Комплексная программа развития специальности разработана:

Ирина Иосифовна Бычек, заведующий кафедрой;

Марина Владимировна Солодуха, старший преподаватель кафедры;

Виталий Игоревич Глуценко, начальник ППУ, ОАО «Гродненский консервный завод», заказчик кадров;

Ксения Леонидовна Матылевич, главный инженер по организации и нормированию труда, филиал «Завод Химволокно» ОАО «Гродно Азот», выпускник, представитель Ассоциации выпускников;

Вероника Романовна Тимошкова, студентка 3 курса специальности «Экономика и управление на предприятии»

Эксперты:

Н.И. Василевская, начальник отдела по идеологической и кадровой работе ОАО «Гродненская обувная фабрика «Неман»

СОГЛАСОВАНО



/ Н.И. Василевская

А.Г. Болтрик, глава администрации Октябрьского района г. Гродно, председатель Координационного совета по подготовке кадров.

СОГЛАСОВАНО



/ А.Г. Болтрик

## Раздел 1. Паспорт образовательной программы

### 1.1. Описание образовательной программы

Код и наименование специальности	6-05-0311-02 Экономика и управление
Квалификация, степень	Экономист. Менеджер. Бакалавр
Образовательный стандарт	ОСВО 6-05-0311-02-2023
Форма обучения, срок и объем (з.е.)	Дневная форма – 4 года 240 з.ед
Профилизация (и)	Экономика и управление на предприятии
Факультет	Экономики и управления
Выпускающая кафедра	Экономики и управления на предприятии
Язык реализации	Русский язык
Сетевая форма реализации	-
Партнеры по реализации специальности	Филиалы кафедры: <ul style="list-style-type: none"><li>• Гродненское областное учреждение финансовой поддержки предпринимателей</li><li>• ОАО «Гродненский консервный завод»</li></ul> Базовые организации: <ul style="list-style-type: none"><li>• Гродненская региональная таможня</li></ul>
Виды профессиональной деятельности (согласно ОС)	6611 Управление финансовыми рынками; 66190 Прочая вспомогательная деятельность в сфере финансовых услуг, кроме страхования и дополнительного пенсионного обеспечения; 6621 Деятельность по оценке страховых рисков и убытков; 663 Деятельность по управлению фондами; 681 Покупка и продажа собственного недвижимого имущества; 6832 Управление недвижимым имуществом; 69202 Деятельность в области бухгалтерского учета; 7021 Деятельность по связям с общественностью; 70220 Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и прочее консультирование по вопросам управления; 7219 Прочие научные исследования и разработки в области естественных и технических наук, кроме

	<p>биотехнологий;  72200 Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук;  73200 Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения;  74909 Иная профессиональная, научная и техническая деятельность;  77 Аренда, прокат, лизинг;  79 Туристическая деятельность; услуги по бронированию и сопутствующая деятельность;  821 Деятельность в области офисного административного и вспомогательного обслуживания;  84111 Деятельность центральных органов исполнительной и законодательной власти;  84117 Деятельность в области общегосударственного социально-экономического планирования, прогнозирования и статистики;  84120 Управление социальными программами;  84130 Регулирование и содействие эффективному ведению экономической деятельности;  8542 Высшее образование;  86103 Деятельность санаторно-курортных организаций с оказанием услуг медицинскими работниками;  932 Деятельность по организации отдыха и развлечений.</p>
<p>Перечень возможных должностей</p>	<p>Экономист;  Менеджер;  Экономист по материально-техническому снабжению;  Экономист по сбыту;  Экономист по договорной и претензионной работе;  Экономист по труду;  Экономист по планированию;  Экономист вычислительного (информационно-вычислительного) центра;  Специалист по инвестициям;  Стажер младшего научного сотрудника.</p>

## 1.2. Конкурентные преимущества образовательной программы

Образовательная программа является комплексной, межотраслевой и междисциплинарной и предназначена для подготовки специалистов, обеспечивающих финансово-экономическую деятельность предприятий, планирование, учет и сбыт выпускаемой продукции, исследование спроса и предложения рынка товаров и услуг.

Программа реализуется с учетом современных тенденций развития экономики и образования и позволяет повысить востребованность выпускников через повышение соответствия содержания образования требованиям работодателей, повышения качества образования и создания оптимальных условий для формирования готовности выпускников к трудовой деятельности.

Отличительной особенностью образовательной программы является студентоцентрированность. Наличие развитой инновационной и научно-исследовательской инфраструктуры дает возможность студентам принимать участие в крупных научно-исследовательских проектах, в том числе в рамках государственных программ научных исследований.

## 1.2. Компетентностная модель выпускника

Подготовка специалиста, способного решать научно-исследовательские, расчетно-экономические, организационно-управленческие задачи в различных секторах экономики. Объектами профессиональной деятельности специалиста являются экономические отношения, возникающие в производственно-хозяйственной деятельности организаций различных отраслей национальной экономики, их структурных подразделений и иное.

Сфера профессиональной деятельности специалиста: управление персоналом, организация производства, постановка и решение управленческих и экономических задач на предприятиях.

Специалист должен обладать следующими знаниями:

Владеть основами и исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий;

Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия;

Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов;

Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития;

Применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития;

Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин;

Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора.



## Раздел 2. Каталог учебных дисциплин, модулей специальности

### 6-05-0311-02 «Экономика и управление»

#### код и наименование специальности

Модуль	Учебная дисциплина	Краткое содержание (аннотация)	Цель изучения модуля в структуре профессиональной подготовки, результаты обучения	Общее количество часов	Количество аудиторных часов	Трудоемкость (з.е.)	Форма аттестации
Государственный компонент							
1.1. Социально-гуманитарный модуль 1	1.1.1. Философия	Изучение философии, ориентировано на освоение студентами основ мировой и отечественной мировоззренческой мысли, формирование у них творческого отношения к обществоведческому наследию, развитие самостоятельного продуктивного мышления.	Цель: Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия. Результат: Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности, использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию	108	54	3	Экзамен
	1.1.2. История белорусской государственности	Изучение учебной дисциплины ориентировано на формирование устойчивых знаний об историческом прошлом и направлениях дальнейшего развития белорусского государства. Отражает системный подход к истории формирования и развития отдельных этапов белорусского государства, их эволюцию с учетом внутренних факторов и	Цель: Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, Результат: Уметь выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности.	108	54	3	Экзамен

		глобальных процессов.					
1.2. Модуль «иностранный язык»	1.2.1. Иностранный язык	Формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения.	Цель: Формирование иноязычной коммуникации Результат: Уметь осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	240	128	6	Зачет, экзамен
-	1.3. Информационные технологии	Освоение данной учебной дисциплины обеспечивает формирование профессиональной компетенции: быть способным применять основные методы, способы и средства получения, хранения и обработки информации, создавать и поддерживать в актуальном состоянии информационно-аналитическую базу организации (предприятия).	Цель: применять основные методы, способы и средства получения, хранения и обработки информации, создавать и поддерживать в актуальном состоянии информационно-аналитическую базу организации Результат: Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	310	132	9	Зачет, экзамен
1.4. Математический модуль	1.4.1. Высшая математика	Изучает основные понятия и свойства функций, алгебраические и геометрические понятия. На основе курса формируется целостное представление об основных математических объектах и взаимосвязях между ними	Цель: формирование целостного представления об основных математических объектах и взаимосвязях между ними Результат: Применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития	328	148	9	Зачет, экзамен, зачет
	1.4.2. Теория вероятностей	«Теория вероятностей» предполагает углубленное изучение некоторых вопросов, затронутых в разделах курса «Высшая математика». Использование методов теории вероятностей позволяет упростить построение математической модели экономической системы, выявить существенные для ее описания факторы и оценить достоверность полученных на основе модели прогнозируемых	Цель: изучение методов теории вероятностей Результат: Уметь применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития	120	58	3	Экзамен



		значений исследуемых показателей.					
1.5. Модуль «Статистика и эконометрика»	1.5.1. Статистика	Учебная программа направлена на овладение основными понятиями и методами статистического анализа; приобретение умения выделять и четко формулировать возникающую статистическую задачу, среди возможных альтернатив выбирать наиболее приемлемый метод решения задачи, проводить экономическую интерпретацию полученных результатов.	Цель: Овладение основными понятиями и методами статистического анализа Результат: Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития	216	86	6	Экзамен
	1.5.2. Эконометрика	В рамках дисциплины изучаются методики построения эконометрических моделей, проведения эконометрического анализа, состоящего в диагностике моделей; методика разработки прогнозов, основанных на эконометрических моделях.	Цель: изучение методик построения эконометрических моделей Результат: Применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития	120	68	3	Экзамен
1.6. Модуль «Экономика 1»	1.6.1. Экономическая теория	Учебная дисциплина «Экономическая теория» способствует развитию экономического мышления студентов, формированию у них базовых экономических знаний на основе изучения достижений отечественной и мировой экономической мысли.	Цель: Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах. Результат: Уметь анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин	122	68	3	Экзамен
	1.6.2. Микроэкономика	Учебная программа направлена на развитие экономического мышления студентов, формирование у них фундаментальных знаний о закономерностях микроэкономических процессов и умения применять теоретические знания в процессе принятия управленческих	Цель: Развитие экономического мышления студентов Результат: Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия; направления, инструменты и границы государственной микроэкономической	122	68	3	Экзамен

		решений.	политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора				
1.7. Модуль «Экономика 2»	1.7.1. Макроэкономика	Программа курса «Макроэкономика» направлена на получение и усвоение экономических знаний, необходимых для практической деятельности, на овладение экономическими понятиями и категориями, которые отражают объективные экономические процессы, на формирование навыков выбора эффективных управленческих решений.	Цель: Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации. Результат: Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	216	86	6	Экзамен
	1.7.2. Курсовая работа по учебной дисциплине «Макроэкономика»	Направлена на получение и усвоение экономических знаний, необходимых для практической деятельности.	Цель: Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики. Результат: Анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	40	0	1	-
	1.7.3. Международная экономика	формирование у студентов целостного представления о мировой экономике как о сложной, динамичной системе взаимодействия национальных хозяйств, о механизмах функционирования мировой экономики, а также о методах макроэкономического регулирования открытой экономики.	Цель: Формирование целостного представления о мировой экономике Результат: Определять и анализировать современные тенденции развития международной экономики, осуществлять выбор оптимальных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности	120	52	3	Зачет
-	1.8. Национальная экономика Беларуси	системное представление о становлении и направлениях развития национальной экономики Беларуси, предпосылках и потенциалах формирования высокоэффективной экономики информационного общества,	Цель: системное представление о становлении и направлениях развития национальной экономики Беларуси, предпосылках и потенциалах формирования высокоэффективной экономики информационного общества	122	64	3	Экзамен

		роли государства и бизнеса в этих процессах, о взаимосвязи с мировой экономикой и межгосударственными образованиями	Результат: Понимать особенности и механизм функционирования национальной экономики, оценивать ресурсный потенциал и конкурентные преимущества, определять тенденции и перспективы ее развития для решения текущих экономических проблем и реализации стратегических целей и задач социально-экономического развития				
1.9. Модуль «Экономик а 3»	1.9.1. Экономика организации	овладение студентами основами действия экономических законов в организациях различных организационно-правовых форм собственности.	Цель: Понимать социально-экономическую природу организации, функции, место и роль в развитии национальной экономики Результат: Рассчитывать и анализировать основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, вырабатывать и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации	320	170	9	Экзамен , экзамен
	1.9.2. Курсовая работа по учебной дисциплине «Экономика организации»	Анализ и оценка действия основных экономических законов в организациях различных организационно-правовых форм собственности.	Цель: Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации. Результат: Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности. Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности. Понимать социально-экономическую природу организации, функции, место и роль в развитии национальной экономики, рассчитывать и анализировать основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, вырабатывать и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации	40	0	1	-
-	1.10. Бухгалтерски й учет	Формирование у студентов знаний по организации, методологии и методикам бухгалтерского учета, финансовой (бухгалтерской) отчетности, умений составлять	Цель: Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор стратегии развития предприятия. Результат: Уметь оформлять первичные учетные документы, применять методики	108	52	3	Зачет

		бухгалтерские записи хозяйственных операций, заполнять бухгалтерские документы, составлять финансовую (бухгалтерскую) отчетность, владеть способами сбора и обработки экономической информации для принятия обоснованных управленческих решений.	оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов хозяйственной деятельности организаций государственного и реального сектора экономики				
1.11. Модуль «Организа ционное развитие»	1.11.1. Менеджмент организации	Приобретение студентами необходимых знаний, умений и навыков по обеспечению эффективного функционирования предприятий в рыночной среде средствами экономики и управления, развитие у обучающихся системного аналитического мышления.	Цель: Осуществлять основные функции управления деятельностью организации, организовывать работу исполнителей с учетом социальной политики государства Результат: Использовать современные техники принятия управленческих решений, оценивать эффективность управления	216	120	6	Зачет, экзамен
1.12. Модуль «Инвестиц ни и инноваци онное развитие организаци и»	1.12.1. Экономика и управление инновациями	обеспечение организационной подготовки будущих специалистов путем изучения теоретических основ и получения практических навыков в области организации инновационных проектов и управления инновационной деятельностью.	Цель: Получение практических навыков в области организации инновационных проектов и управления инновационной деятельностью Результат: Уметь оперировать основными понятиями современных концепций инноватики, осуществлять оценку влияния инновационного развития на экономический рост	136	68	3	Экзамен
	1.12.2. Экономика и управление инвестиционн ой деятельност ю	сформировать систему теоретических основ и практических компетенций в области инвестиционной деятельности с учетом особенностей ее проявления и регулирования в процессе движения капитала условиях глобализации и усиления конкуренции.	Цель: Сформировать систему теоретических основ и практических компетенций в области инвестиционной деятельности с учетом особенностей ее проявления и регулирования в процессе движения капитала Результат: Рассчитывать и анализировать затраты-доходы деятельности организации, продукта (услуги) в соответствии с	108	52	3	Зачет

			требованиями потребителя, обосновывать инвестиционное управленческое решение, разрабатывать инвестиционные проекты и на их основе формировать и развивать конкурентные преимущества бизнеса				
<b>Компонент учреждения образования</b>							
2.1. Социально-гуманитарный модуль 2	2.1.1. Политология	Позволяет развивать навыки политического участия и компетентного реагирования на политические события, умение ориентироваться в сложных политических ситуациях и проблемах	Цель: Обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения Результат: Владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей	72	36	2	Дифференцированный зачет
	2.1.2. Социальная психология	формирование у студентов общего представления о специфике социальной психологии, ее предмете, основных направлениях и областях исследований, методологических основаниях, методах исследования, основных социально-психологических парадигмах, феноменологии, проблемных областях, формирование системы теоретических знаний практических навыков в области социально психологических особенностей и закономерностей поведения личности, а также межличностных, групповых феноменах и процессах.	Цель: Обладать способностью анализировать социально-психологические явления в социуме и прогнозировать тенденции их развития Результат: использовать социально-психологические знания при управлении коллективной работой в профессиональной деятельности, эффективно использовать навыки делового общения в профессиональной среде.	72	36	2	Дифференцированный зачет
2.2. Социально-гуманитарный модуль 2. Дисциплины по выбору	2.2.1. Культурология	изучение роли культурологического знания в формировании современных гуманитарных представлений о мире и человеке, что дает возможности удовлетворить современные образовательные потребности личности в области гуманитарного знания, создает возможности для расширения культурного кругозора студентов,	Цель: Обладать способностью анализировать процессы и явления национальной и мировой культуры Результат: Уметь устанавливать межличностное взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий	72	36	2	Дифференцированный зачет



		помогает овладевать достижениями мировой культуры и развивать собственные творческие способности					
	2.2.2. Личностно-профессиональное развитие специалиста	способствует овладению студентами универсальными компетенциями XXI века: технологиями самообразования, самовоспитания, личностного и профессионального роста, карьерного продвижения, продуктивного личностного взаимодействия в профессиональной деятельности, семье и других областях социальной практики; освоению навыков полноценного развития и воспитания детей в семье.	Цель: Обладать способностью разрабатывать и реализовать методики и технологии самоорганизации и самообразования, Результат: Уметь проектировать траектории своего профессионального роста и личностного развития, осознанно осуществлять педагогическую работу с детьми в условиях семьи в разных видах деятельности				
2.3. Модуль «Организация и обеспечение бизнеса»	2.3.1. Правовое обеспечение бизнеса	направлена на изучение принципов, методов и форм предпринимательской деятельности, правового положения субъектов предпринимательской деятельности, правового режима имущества субъектов предпринимательской деятельности, порядка осуществления предпринимательской деятельности, договорных правоотношений, ответственности при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.	Цель: Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса Результат: Выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства	130	52	4	Экзамен
	2.3.2. Основы управления интеллектуальной собственностью	В процессе изучения предлагаемого курса студенты должны ознакомиться с основами национального законодательства и международных договоров Республики Беларусь в области права интеллектуальной собственности, а также с существующей в Республике Беларусь системой государственного управления интеллектуальной собственностью	Цель: изучение систем государственного управления интеллектуальной собственностью Результат: Уметь применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности	90	36	3	Зачет
2.4. Модуль	2.4.1. Организация	Формирование у студентов необходимых знаний в области	Цель: Формирование у студентов необходимых знаний в области	108	36	3	Зачет



«Организация и обеспечение бизнеса». Дисциплины по выбору	предпринимательской деятельности	осуществления предпринимательской деятельности, позволяющих принимать обоснованные управленческие решения как при организации собственного дела, так и при выполнении должностных обязанностей.	осуществления предпринимательской деятельности Результат: Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать ее результаты				
	2.4.2. Основы инновационного предпринимательства	Комплексное представление об инновационном предпринимательстве, методах управления исследованиями и разработками, особенностях планирования и организации инновационной деятельности, а также с основными формами финансирования и основными типами финансовых институтов, осуществляющих вложения в рискованные инновации	Цель: Комплексное представление об инновационном предпринимательстве, методах управления исследованиями и разработками, особенностях планирования и организации инновационной деятельности, а также с основными формами финансирования и основными типами финансовых институтов, осуществляющих вложения в рискованные инновации Результат: Принимать обоснованные решения при осуществлении инновационной деятельности, оценивать ее результаты				
2.5. Модуль «Обеспечение конкурентного развития предприятия»	2.5.1. Интеллектуальная техника менеджмента	Ознакомление студентов с основными методами интеллектуальной техники менеджмента, формирования конструктивного поведения, закономерностями производственных взаимоотношений.	Цель: Формировать системный подход к управлению логистическим процессам на предприятии Результат: Применять способы минимизации логистических издержек и ресурсов, обеспечивающих функционирование материального потока, приобрести навыки самостоятельного решения логистических задач	108	52	3	Зачет
	2.5.2. Конкурентоспособность организации	сформировать систему специальных компетенций, которая позволит обучающимся проводить анализ и оценку конкурентной среды и уровня концентрации на товарных рынках; оценку конкурентоспособности объектов на микро,- мезо и макроуровнях; разработку эффективной конкурентной стратегии, разработку и осуществлять реализацию стратегии повышения конкурентоспособности организации.	Цель: сформировать систему специальных компетенций, которая позволит обучающимся проводить анализ и оценку конкурентной среды и уровня концентрации на товарных рынках; оценку конкурентоспособности объектов на микро,- мезо и макроуровнях; разработку эффективной конкурентной стратегии, разработку и осуществлять реализацию стратегии повышения конкурентоспособности организации Результат: Разрабатывать и использовать инструментарий оценки	108	52	3	Зачет

			конкурентоспособности и управлять конкурентным положением организации				
	2.5.3. Управление персоналом	формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков о сущности, формах и методах управления персоналом в современной организации, об обеспечении кадрового сопровождения развития организации, о создании и функционировании эффективной службы управления персоналом в организациях	Цель: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков о сущности, формах и методах управления персоналом в современной организации, об обеспечении кадрового сопровождения развития организации, о создании и функционировании эффективной службы управления персоналом в организациях Результат: Управлять поведением персонала организации на основе современных технологий, мотивации и оценки деятельности	216	72	6	Дифференциальный зачет
2.6. Модуль «Основы производственной и коммерческой деятельности организации»	2.6.1. Основы менеджмента	сформировать у студентов систематические представления о подходах к изучению и применению теории и практики менеджмента, формированию у студентов научных фундаментальных знаний в области менеджмента, приобретения студентами компетенций и практических навыков и умений решения задач организационно-экономического управления в условиях постиндустриального развития общества и в соответствии с международными требованиями к избранному виду деятельности.	Цель: сформировать у студентов систематические представления о подходах к изучению и применению теории и практики менеджмента Результат: Уметь использовать современные техники принятия управленческих решений, оценивать эффективность управления и конкурентоспособность организации	108	50	3	Экзамен
	2.6.2. Производственные технологии	овладение студентами основами технологических процессов в важнейших отраслях промышленности	Цель: овладение студентами основами технологических процессов в важнейших отраслях промышленности Результат: Анализировать технологические основы производственного процесса, оценивать эффективность функционирования технологических систем предприятия	122	52	3	Экзамен
	2.6.3. Финансы	сформировать у студентов целостное представление о финансовой системе	Цель: сформировать у студентов целостное представление о финансовой системе	100	52	3	Зачет

		государства, включая финансовые рынки, и приобретении знаний и практических навыков для осуществления финансовой деятельности	государства, включая финансовые рынки, и приобретении знаний и практических навыков для осуществления финансовой деятельности Результат: Понимать сущность финансовой политики государства, принципы финансового планирования, содержание и функции финансов организаций реального сектора экономики				
	2.6.4. Основы маркетинга	освоение сущности маркетинга в деятельности фирмы, формирование знаний в области методологии маркетинга, а также умений и навыков использования ее в практической деятельности в условиях электронной экономики.	Цель: Формулировать цели и задачи маркетинга в производственной, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной областях Результат: Определять и планировать затраты и результаты маркетинговой деятельности	100	52	3	Экзамен
2.7. Модуль «Отраслевая экономика»	2.7.1. Экономика организаций социальной сферы	комплексное ознакомление студентов с механизмами управления экономикой социальной сферы.	Цель: Комплексное ознакомление студентов с механизмами управления экономикой социальной сферы Результат: Анализировать и использовать организационно-правовое и экономическое обеспечение деятельности в сфере услуг в Республике Беларусь и за рубежом	108	52	3	Экзамен
	2.7.2. Экономика отрасли	сформировать у студентов экономическое мышление и вооружить знаниями, навыками коммерческой деятельности, научить эффективно использовать имеющиеся ресурсы в целях наиболее полного удовлетворения потребностей населения и общества, определять экономическую стратегию развития экономики страны, ее регионов, организаций, предприятий, оценивать тенденции и закономерности их развития в конкретно складывающихся условиях	Цель: сформировать у студентов экономическое мышление и вооружить знаниями, навыками коммерческой деятельности, научить эффективно использовать имеющиеся ресурсы в целях наиболее полного удовлетворения потребностей населения и общества, определять экономическую стратегию развития экономики страны, ее регионов, организаций, предприятий, оценивать тенденции и закономерности их развития в конкретно складывающихся условиях Результат: Оценивать эффективность результатов деятельности в различных сферах экономики	198	72	5	Экзамен
	2.7.3. Курсовая	Практическая оценка эффективности результатов деятельности в различных	Цель: Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и	40		1	-

	работа по учебной дисциплине «Экономика отрасли»	сферах экономики	синтез информации. Результат: Оценивать эффективность результатов деятельности в различных сферах экономики				
2.8. Модуль «Управление экономическими процессами»	2.8.1. Экономическая безопасность организации	формирование экономического мышления, обобщающего представления о состоянии экономической безопасности организации, получение и развитие навыков по своевременному выявлению, оценке и адекватному реагированию на небезопасные ситуации в деятельности организации для предотвращения возможных неблагоприятных последствий.	Цель: формирование экономического мышления, обобщающего представления о состоянии экономической безопасности организации Результат: Выделять объективные и субъективные принципы возникновения угроз экономической безопасности организации, разрабатывать различные типы стратегий управления экономической безопасностью организации	108	54	3	Зачет
2.9. Модуль «Управление экономическими процессами». Дисциплины по выбору	2.9.1. Экономика и управление ресурсосбережением	сформировать у студентов знания по обоснованию принятия эффективных управленческих решений в области реализации проблем ресурсосбережения на различных уровнях управления экономикой	Цель: Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор с учетом требований международных и национальных стандартов в области экологического менеджмента и аудита Результат: формировать экологическую политику организации	108	52	3	Зачет
	2.9.2. Экологический менеджмент	формирование теоретических знаний о содержании, назначении, нормативно-правовых основах процедуры экологического менеджмента, формирование практических умений и навыков их применения к решению задач в данной предметной области	Цель: формирование теоретических знаний о содержании, назначении, нормативно-правовых основах процедуры экологического менеджмента, формирование практических умений и навыков их применения к решению задач в данной предметной области Результат: Разрабатывать принципы, методы и подходы для организации экологически безопасных производственных процессов и выпуска экологически чистой продукции				
2.10. Модуль «Управление экономическими процессами»	2.10.1. Государственное регулирование экономики	изучение теоретико-методологических основ, системы методов и инструментов государственного регулирования экономики, а также получение студентами знаний в области практического применения	Цель: изучение теоретико-методологических основ, системы методов и инструментов государственного регулирования экономики, а также получение студентами знаний в области практического применения инструментария и механизмов	90	36	3	Зачет



процессами». Дисциплины по выбору		инструментария и механизмов госрегулирования при разработке и реализации государственной экономической политики.	госрегулирования при разработке и реализации государственной экономической политики Результат: Применять инструменты государственного регулирования экономики при выработке экономической политики				
	2.10.2. Институциональная экономика	раскрыть перечень инструментов, методов и категорий экономической науки, выделив в качестве самостоятельного блока институциональный срез общества и его влияние на экономику	Цель: раскрыть перечень инструментов, методов и категорий экономической науки, выделив в качестве самостоятельного блока институциональный срез общества и его влияние на экономику Результат: Анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем				
2.11. Модули профилизации «Экономика и управление на предприятии». Модуль «Организация производства и труда»	2.11.1. Организация производства	формирование экономического мышления у студентов, оказания им помощи в овладении методологией и практикой производственного менеджмента, навыками, необходимыми для решения задач, возникающих в производственно-хозяйственной деятельности предприятий при выборе рациональных вариантов организационно-плановых решений.	Цель: формирование экономического мышления у студентов, оказания им помощи в овладении методологией и практикой производственного менеджмента, навыками, необходимыми для решения задач, возникающих в производственно-хозяйственной деятельности предприятий при выборе рациональных вариантов организационно-плановых решений Результат: Осуществлять организационную подготовку производства и контроль технологических процессов, обеспечивать ритмичную работу организации, выбирать оптимальную схему работы с поставщиками и потребителями	202	88	6	Экзамен
	2.11.2. Организация труда	Формирование у студентов систематизированные теоретические знания, обеспечивающие целостное представление об организации труда на предприятии, его нормировании и оплате, а также выработать практические навыки, которые в процессе трудовой деятельности позволят им профессионально решать комплексные задачи в рассматриваемой	Цель: Результат: Проводить мероприятия по внедрению передовых методов хозяйствования, методов и приемов труда, улучшению организации и обслуживания рабочих мест, созданию благоприятных условий труда Результат: Формирование у студентов систематизированные теоретические знания, обеспечивающие целостное представление	180	70	5	Экзамен

		области и принимать грамотные управленческие решения	об организации труда на предприятии, его нормировании и оплате, а также выработать практические навыки, которые в процессе трудовой деятельности позволят им профессионально решать комплексные задачи в рассматриваемой области и принимать грамотные управленческие решения				
2.12. Модули профилизации «Экономика и управление на предприятии и» Модуль «Бизнес-диагностика предприятия»	2.12.1. Менеджмент риска и страхование	сформировать у будущих специалистов научного представления об основных направлениях и методологии исследования поведения хозяйствующих субъектов в ситуации неопределенности и риска.	Цель: сформировать у будущих специалистов научного представления об основных направлениях и методологии исследования поведения хозяйствующих субъектов в ситуации неопределенности и риска Результат: Выявлять и идентифицировать факторы хозяйственного риска, анализировать и оценивать рискообразующие факторы	202	80	6	Экзамен
	2.12.2. Анализ хозяйственной деятельности	формирование знаний по организации, методологии и методикам экономического анализа, развитие аналитического мышления по изучению причинно-следственных связей формирования показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, умений использовать учетно-аналитическую информацию для принятия обоснованных управленческих решений в деятельности организаций различных форм собственности.	Цель: формирование знаний по организации, методологии и методикам экономического анализа, развитие аналитического мышления по изучению причинно-следственных связей формирования показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, умений использовать учетно-аналитическую информацию для принятия обоснованных управленческих решений в деятельности организаций различных форм собственности. Результат: Использовать учетно-аналитические данные при оценке финансового и экономического состояния организации и обоснования плана ее перспективного развития	102	52	3	Зачет
2.13. Модуль и профилизации «Экономика и управление	2.13.1. Интегрированные маркетинговые коммуникации и в бизнесе	дать систематизированные знания о системе маркетинговых коммуникаций организации, определить основные теоретические понятия и отработать навыки их использования при анализе явлений и процессов в сфере продвижения, сформировать умения и	Цель: дать систематизированные знания о системе маркетинговых коммуникаций организации, определить основные теоретические понятия и отработать навыки их использования при анализе явлений и процессов в сфере продвижения, сформировать умения и навыки	102	52	3	Зачет



на предприятии». Модуль «Технологии и управления»		навыки планирования маркетинговых коммуникаций организации.	планирования маркетинговых коммуникаций организации Результат: Уметь выбирать коммуникации для привлечения внимания целевой аудитории и потребителей товаров и услуг в различных сферах бизнеса, применять маркетинговые коммуникации в сети Internet и электронном бизнесе, планировать и организовывать интегрированные маркетинговые коммуникации и оценивать эффективность их применения				
	2.13.2. Современные методы управления производством	изучение теоретических основ, прикладных методов разработки, принятия и оптимизации управленческих решений с учетом многоаспектности деятельности руководителя в условиях рыночной экономики.	Цель: Изучение теоретических основ, прикладных методов разработки, принятия и оптимизации управленческих решений с учетом многоаспектности деятельности руководителя в условиях рыночной экономики Результат: Формировать конструктивное поведение и использовать интеллектуальные технологии управления индивидуальным и групповым поведением людей в организации	108	52	3	Экзамен
2.14. Модуль профилизации «Экономика и управление на предприятии». Модуль «Планирование и управление организацией»	2.14.1. Управление организацией	сформировать у студентов системное представление об управлении организацией, путем изучения базовых понятий и положений теории организации как составной части теоретического фундамента менеджмента, приобретения студентами компетенций и практических навыков и умений решения задач к управления в условиях постиндустриального развития общества и в соответствии с международными требованиями к избранному виду деятельности.	Цель: сформировать у студентов системное представление об управлении организацией, путем изучения базовых понятий и положений теории организации как составной части теоретического фундамента менеджмента, приобретения студентами компетенций и практических навыков и умений решения задач к управления в условиях постиндустриального развития общества и в соответствии с международными требованиями к избранному виду деятельности Результат: Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор стратегии развития предприятия	122	52	3	Зачет
	2.14.2. Внутрифирменное планирование	изучить средства и методы принятия плановых решений в организациях и объединениях всех форм собственности, сформировать у студентов навыки и	Цель: изучить средства и методы принятия плановых решений в организациях и объединениях всех форм собственности, сформировать у студентов навыки и умения	202	70	6	Экзамен

	е	умения разрабатывать различные планы предприятий в условиях, характеризующихся высокой динамичностью внешней и внутренней среды, выработать системное экономическое мышление в области решения задач, стоящих перед отечественными субъектами экономики.	разрабатывать различные планы предприятий в условиях, характеризующихся высокой динамичностью внешней и внутренней среды, выработать системное экономическое мышление в области решения задач, стоящих перед отечественными субъектами экономики Результат: Осуществлять стратегическое, тактическое и оперативное планирование производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности организации с целью роста и развития бизнеса				
2.15. Модули профилизации «Экономика и управление на предприятии». Модуль «Специальные функции менеджмента»	2.15.1. Управление стратегическим развитием организации	подготовка квалифицированных специалистов, обладающих знаниями и практическими навыками построения эффективной стратегии предприятия, способного стратегически мыслить в условиях развивающейся рыночной экономики	Цель: подготовка квалифицированных специалистов, обладающих знаниями и практическими навыками построения эффективной стратегии предприятия, способного стратегически мыслить в условиях развивающейся рыночной экономики Результат: Разрабатывать планы стратегического развития организации с учетом их ресурсосберегающей направленности и обосновывать механизмы их реализации	198	86	6	Экзамен
	2.15.2. Курсовая работа по учебной дисциплине «Стратегический менеджмент»	Разработка планов стратегического развития организации с учетом их ресурсосберегающей направленности и обосновывать механизмы их реализации	Цель: Разработка планов стратегического развития организации с учетом их ресурсосберегающей направленности и обосновывать механизмы их реализации Результат: Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации. Разрабатывать планы стратегического развития организации с учетом их ресурсосберегающей направленности и обосновывать механизмы их реализации	40		1	-
2.16. Модули	2.16.1. Креативный	освоение инструментов обеспечения хозяйственного лидерства в условиях	Цель: освоение инструментов обеспечения хозяйственного лидерства в условиях	124	54	3	Зачет

профилиза ции «Экономик а и управление на предприяти и». Модуль «Специаль ные функции менеджмен та». Дисципли ны по выбору	менеджмент	конкуренции	конкуренции Результат: Формировать ассоциативное мышление менеджеров для принятия ими решений в условиях неопределенности и риска				
	2.16.2. Деловой протокол и этикет	программа в целом ориентирована на развитие в личности будущих специалистов ценностно-мотивационной сферы, особенности которой соответствуют нормам и требованиям современной деловой культуры.	Цель: развитие в личности будущих специалистов ценностно-мотивационной сферы, особенности которой соответствуют нормам и требованиям современной деловой культуры Результат: Использовать общепринятые этикетные и протокольные правила общения				
2.17. Модуль профилиза ции «Экономик а и управление на предприяти и». Модуль «Экономич еские инструмент ы управления »	2.17.1. Организаци онное поведение	Изучение современных подходов к управлению организационным поведением, формирование навыков определения организационного поведения, культуры организации, в условиях динамично меняющейся внутренней и внешней среды организации.	Цель: Изучение современных подходов к управлению организационным поведением, формирование навыков определения организационного поведения, культуры организации, в условиях динамично меняющейся внутренней и внешней среды организации Результат: Организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды	108	40	3	Экзамен
	2.17.2. Управление в условиях кризиса	сформировать необходимые профессиональные знания и расчетно-аналитические умения по распознаванию кризисов в деятельности организаций, выводу субъектов хозяйствования из кризисного состояния и преодолению негативных последствий кризисов.	Цель: сформировать необходимые профессиональные знания и расчетно-аналитические умения по распознаванию кризисов в деятельности организаций, выводу субъектов хозяйствования из кризисного состояния и преодолению негативных последствий кризисов Результат: Прогнозировать возможность возникновения и развития кризисных ситуаций, явлений и процессов на различных уровнях социально-экономических систем и их элементов, а также профессиональных навыков антикризисного управления в	108	52	3	Зачет

			различных формах и видах, включая антикризисное управление организацией в состоянии банкротства (несостоятельности)				
2.18. Модули профилизации «Экономика и управление на предприятии». Модуль «Экономические инструменты управления». Дисциплины по выбору	2.18.1. Управление проектом	овладение студентами теоретико-методологических основ управления проектной деятельностью, формирование экономического мышления у студентов, оказания им помощи в овладении методологией и практикой производственного менеджмента, навыками, необходимыми для решения задач, возникающих в производственно-хозяйственной деятельности предприятий при выборе рациональных вариантов организационно-плановых решений.	Цель: Овладение студентами теоретико-методологических основ управления проектной деятельностью, формирование экономического мышления у студентов, оказания им помощи в овладении методологией и практикой производственного менеджмента, навыками, необходимыми для решения задач, возникающих в производственно-хозяйственной деятельности предприятий при выборе рациональных вариантов организационно-плановых решений. Результат: Формировать умение обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации, принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия	108	52	3	Зачет
	2.18.2. Бизнес-планирование	сформировать у студентов знания и навыки бизнес - планирования в условиях развития рыночных отношений и особенностей белорусской экономической модели.	Цель: Сформировать у студентов знания и навыки бизнес - планирования в условиях развития рыночных отношений и особенностей белорусской экономической модели Результат: Уметь организовать процесс бизнес-планирования на предприятии и контроль за его реализацией				
<b>Практики</b>							
-	Ознакомительная	Учебная практика направлена на формирование у студентов общего представления о сфере их будущей профессиональной деятельности.	Цель: формирование у студентов общего представления о сфере их будущей профессиональной деятельности Результат: Закрепить полученные студентами в теоретических курсах знания и подготовить их к более осознанному и мотивированному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин.			3	-
-	Технологическая	приобретение учащимися профессиональных умений и навыков	Цель: Приобретение учащимися профессиональных умений и навыков по			3	-

		по специальности, закрепление, углубление и систематизация знаний по специальным учебным дисциплинам.	специальности, закрепление, углубление и систематизация знаний по специальным учебным дисциплинам изучение технологии и организации производства Результат: Приобретение практического опыта, развитие профессионального мышления, повышение уровня квалификации по профессии				
-	Организационно-экономическая	овладение студентами компетенциями (теоретическими знаниями, практическими навыками и умениями) и их подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности по специальности.	Цель: овладение студентами компетенциями (теоретическими знаниями, практическими навыками и умениями) и их подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности по специальности Результат: Приобретение практических навыков анализа эколого-экономических процессов, выбора и обоснования эффективных управленческих решений в конкретных производственных ситуациях;			6	-
-	Преддипломная	ознакомление студентов с функциональными обязанностями структурных подразделений предприятия, а также сбор фактического материала по теме дипломного проекта в объеме, достаточном для его написания.	Цель: ознакомление студентов с функциональными обязанностями структурных подразделений предприятия, а также сбор фактического материала по теме дипломного проекта в объеме, достаточном для его написания Результат: Изучение организации и управления производством, проверка возможности будущего специалиста самостоятельно выполнять профессиональные функции, закрепление знаний и умений учащихся,			15	-



### Раздел 3. План развития образовательной программы

#### 3.1. Перечень мероприятий по развитию образовательной программы

Организация учебной деятельности на факультете экономики и управления и кафедре экономики и управления на предприятии при реализации образовательной программы общего высшего образования по специальности «Экономика и управление» осуществляется в соответствии со Стратегией учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» на 2021-2025 годы и на перспективу до 2030 года («Стратегией опережающего развития»), Программой развития учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» до 2025 года, Концепцией профориентационной и маркетинговой деятельности на 2021-2025 годы.

##### 3.1.1. Учебный процесс

Для обеспечения успешной практико-ориентированной подготовки будущего специалиста или руководителя экономического профиля необходимо, чтобы поступающие были наиболее информированы о самой специальности и в целом об особенностях обучения на факультете экономики и управления. Кроме того, важно установление тесных и даже доверительных отношений с абитуриентами, что достигается посредством применения разнообразных форм и методов профориентационной работы (организация профориентационных встреч и бесед в учреждениях общего среднего образования иногородними студентами по месту их пребывания, профориентационная работа при проведении олимпиады по экономическим дисциплинам и т.д.) а также отдельных инструментов маркетингового характера. Основные мероприятия, направленные на привлечение абитуриентов для поступления на специальность 6-05-0311-02 «Экономика и управление», представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 - Перечень мероприятий в области профориентационной и маркетинговой деятельности.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Актуализация информации на сайте факультета экономики и управления с целью более близкого знакомства абитуриентов с жизнью факультета и кафедры, в частности	В течение учебного года	Зам. декана по УР, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Не требуются	
2.	Взаимодействие с организациями-заказчиками кадров с целью информирования профессиональной общественности о компетенциях выпускников с квалификацией «экономист-менеджер»	В течение учебного года	Зам. декана по УР, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Не требуются	
3.	Диагностика профессиональных намерений обучающихся учреждений общего среднего образования на основе проводимых профориентационных мероприятий и сведений из базы данных потенциальных	В течение учебного года	Зам. декана по УР, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Не требуются	



	абитуриентов				
4.	Диагностика профессиональных намерений обучающихся колледжей на основе проводимых профориентационных мероприятий и сведений из базы данных потенциальных абитуриентов	В течение учебного года	Зам.зав. кафедрой по профориентационной работе	Не требуются	
5.	Проведение интерактивных встреч и/или деловых игр на уроках обществоведения в школах, гимназиях (по отдельному графику)	В течение учебного года	Зам.зав. кафедрой по профориентационной работе, зав.кафедрой ЭУП	Премирование сотрудников и студентов за счет внебюджетных средств ФЭУ	
6.	Проведение Дня открытых дверей на факультете экономики и управления	апрель	Заместители декана ФЭУ, зав. кафедрой ЭУП	Не требуются	
7.	Проведение Круглого стола для потенциальных абитуриентов «Погружение в мир современной цифровой экономики» с участием представителей организаций партнёров, выпускников, магистрантов и студентов	март	Заместители декана ФЭУ, зав. кафедрой ЭУП	Не требуются	
8.	Продвижение факультета и его специальностей в социальных сетях, посредством Telegram, Instagram и других современных способов общения	В течение учебного года	Зам.декана по ИБР, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Не требуются	
9.	Организация взаимодействия с заинтересованными обучающимися и учителями по вопросам формирования научно-исследовательских компетенций и экономического мышления у абитуриентов	В течение учебного года	Зам.декана по УР, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Не требуются	
10.	Организация профориентационных встреч и бесед в учреждениях общего среднего образования иногородними студентами по месту их постоянной регистрации	В течение учебного года	Зам.декана по УР, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Не требуются	
11.	Профориентационная работа при проведении олимпиады по экономическим дисциплинам для учащихся колледжей	В течение учебного года	Заместители декана ФЭУ, зав. кафедрой ЭУП	Не требуются	
12.	Разработка и изготовление	1 раз в 2-3 года	Зам. декана ФЭУ по	Оплата	

	обновленных стендов факультета и специальности «Экономика и управление на предприятии» для профориентационных и маркетинговых мероприятий		УР, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	изготовления за счёт средств ФЭУ	
13.	Разработка и издание обновленных информационно-рекламных материалов о специальностях факультета, преимуществах и особенностях обучения на факультете экономики и управления	В течение учебного года	Зам. декана ФЭУ по УР, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Оплата изготовления за счёт средств ФЭУ	
14.	Установление личных контактов с учителями, родителями и абитуриентами для обеспечения наиболее плодотворного и близкого взаимодействия	В течение учебного года	Зам. зав. кафедрой по профориентационной работе, ППС кафедры	Не требуются	
15.	Участие в родительских собраниях в учреждениях общего среднего образования, с которыми налажено активное профориентационное взаимодействие	В течение учебного года	Зам. зав. кафедрой по профориентационной работе, ППС кафедры	Не требуются	
16.	Разработка (обновление) и оформление стендов ФЭУ для проведения Дня открытых дверей и иных профориентационных мероприятий	По мере необходимости, но не реже 1 раза в 3 года	Зам. декана по УР, зав. кафедрой ЭУП, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Оплата изготовления за счёт средств ФЭУ	
17.	Разработка и издание рекламно-информационных материалов	Ноябрь, ежегодно	Зам. декана по УР, зав. кафедрой ЭУП, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Оплата изготовления за счёт средств ФЭУ	

3.1.1.2. Дисциплины, закреплённые за кафедрой экономики и управления на предприятии, частично обеспечены учебно-программной документацией и учебно-методическими материалами. Это касается как профильных дисциплин для студентов экономического профиля, так и учебных курсов, которые преподаются для сторонних студентов неэкономического профиля. Разработанные и утверждённые ранее отдельные ЭУМК требуют некоторой доработки и обновления в соответствии с изменениями в учебных планах специальностей. Основная задача – создание новых и актуализация отдельных действующих ЭУМК по дисциплинам, закреплённым за кафедрой экономики и управления на предприятии.

По дисциплинам государственного компонента и компонента учреждения образования ЭУМК имеются по следующим читаемым дисциплинам: «Философия», «Иностранный язык», «Информационные технологии», «Высшая математика», «Статистика», «Эконометрика», «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Национальная экономика Беларуси», «Экономика организации», «Бухгалтерский учёт», «Экономика и управление инновациями», «Производственные технологии», «Основы управления интеллектуальной собственностью».

План разработки и модернизации ЭУМК представлен в таблице 3.2.  
Таблица 3.2 - План разработки электронных учебно-методических комплексов.

№	Наименование дисциплины	Срок исполнения	Ответственный	Отметка о выполнении
1.	Организационное поведение	01.10.2024	Шевченко О.В., старший преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии	
2.	Управление в условиях кризиса	01.11.2024	Саврас С.А., старший преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии	
3.	Основы менеджмента	01.01.2025	Маталыцкая С.М., старший преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии	
4.	Управление персоналом	30.03.2025	Саврас С.А., старший преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии	
5.	Экономическая безопасность организации	01.11.2025	Мороз А.И., профессор кафедры экономики и управления на предприятии, доцент	
6.	Государственное регулирование экономики	01.06.2026	Кречко С.А., доцент кафедры экономики и управления на предприятии	
7.	Современные методы управления производством	01.12.2026	Протасеня С.И. доцент кафедры экономики и управления на предприятии	
8.	Менеджмент организации	01.05.2028	Бычек И.И. доцент кафедры экономики и управления на предприятии	
9.	Внутрифирменное планирование	01.05.2025	Кречко С.А., доцент кафедры экономики и управления на предприятии	
10.	Управление организацией	30.03.2025	Саврас С.А., старший преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии	

3.1.1.3. На кафедре экономики и управления на предприятии используются инновационные и практико-ориентированные методы преподавания: практико-ориентированные семинары, кейсы, лекции специалистов-практиков, использование проектного подхода при итоговой аттестации студентов (ГЭК). Перечисленные методики опробованы на кафедре экономики и управления на предприятии и планируется их дальнейшее распространение при обучении студентов специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление».

Таблиц 3.3 – План мероприятий по обеспечению качества учебного процесса

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Обеспечить закрепление тьюторов из числа ведущих преподавателей кафедры за одаренными студентами	сентябрь-октябрь ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются	
2.	Обеспечить технологическую базу для успешного дистанционного обучения студентов	ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются	
3.	Внедрять активные методы обучения при изучении экономических дисциплин в рамках учебного плана: деловые игры, круглый стол, работа в малых группах	ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются	
4.	Разработать контрольные тесты по дисциплинам, в которых данная форма контроля заявлена	ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются	
5.	Разработка и проведение конкурс-тестов по дисциплине «Микроэкономика»	ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются	
6.	Проведение практико-ориентированных семинаров	ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются	
7.	Проведение стажировок на предприятиях для преподавателей кафедры	ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются	
8.	Вовлекать в учебный процесс специалистов-практиков	согласно учебным планам	Зав.кафедрой	фонд почасовой оплаты труда	
9.	Обеспечить использование в учебном процессе инфраструктуры филиалов кафедр и других партнеров в рамках практико-ориентированного обучения	ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются	
10.	Выполнить дипломные работы по заявкам организаций (не менее 40 % от общего числа дипломных работ)	ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются	
11.	При трудоустройстве по специальности обеспечить возможность разработки индивидуальной образовательной траектории для студентов	ежегодно	Зам.декана по УР Зав.кафедрой	не требуются	

#### 3.1.1.4.

Студентоцентрированное обучение на кафедре экономики и управления на предприятии реализуется в рамках Стратегии учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» на 2021-2025 годы и на перспективу до 2030 года («Стратегией опережающего развития») и Концепции студентоцентрированного образования в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы».



Дальнейшее развитие студентоцентрированного обучения на кафедре экономики и управления на предприятии предполагает активное вовлечение студентов в различные сферы её деятельности (таблица 3.4)

Таблиц 3.4 – Мероприятия по развитию студентоцентрированного обучения

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Проведение практикоориентированных семинаров для студентов	Ежегодно	Зав. выпускающей кафедры	Внебюджетные доходы	
2.	Обеспечить возможность разработки индивидуальной образовательной траектории для студентов	Ежегодно	Зам. декана по УР, зав. выпускающей кафедры	Утверждение индивидуальных планов	
3.	Вовлечение студентов ступени в научные мероприятия, проводимые в университете и на факультете экономики и управления	В течение года	Зам. декана по НР, зам. декана по УР, зав. выпускающей кафедры	Публикации	
4.	Организация участия студентов в междисциплинарных проектах	В течение года	Зав. выпускающей кафедры	Научное исследование	
5.	Приглашение отдельных студентов к участию в заседаниях кафедры для получения оперативной обратной связи по учебным, научным и иным вопросам, затрагивающим интересы студентов	Периодически	Зав. выпускающей кафедры	Вовлечение студентов в работу кафедры	
6.	Расширение использование активных методов и стратегий преподавания (коллаборативное, проблемно-ориентированное, проектное обучение и др.)	В течение года	Зав. выпускающей кафедры	Увеличение заинтересованности студентов	

### 3.1.2. Кадровый потенциал

Оценка кадрового обеспечения кафедры экономики и управления на предприятии позволяет заключить, что остепененность ППС выпускающей кафедры экономики и управления на предприятии составляет 55 % без учета внешних совместителей, при этом научная квалификация сотрудников соответствует профилю преподаваемых дисциплин. Важным направлением работы является реализация мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников факультета, в частности проведение стажировок ППС на базе работодателей, привлечение в качестве специалистов-практиков сотрудников профильных предприятий и организаций, дальнейшая подготовка научных кадров высшей квалификации и т.д.

Таблица. 3.5 -Перечень мероприятий по развитию кадрового потенциала.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Стажировка по профилю читаемых курсов в УВО РБ.	2024-2028гг. Не позднее семестра, предшествующего семестру преподавания соответствующей дисциплины	Зав.кафедрой ЭУП	Бюджетные и внебюджетные средства УО «ГрГУ им. Я. Купалы»	
2.	Практико-ориентированные стажировки на базе предприятий-заказчиков кадров без отрыва от производства.	2024-2028гг. Не позднее семестра, предшествующего семестру преподавания соответствующей дисциплины	Зав.кафедрой ЭУП		
3.	Обеспечить получение ученого звания доцента Кречко С.А.	30.06.2025	Зав.кафедрой ЭУП	Не требуются	
4.	Обеспечить подготовку и защиту кандидатских диссертаций: Шевченко О.В. Матальцкая С.М. Солодуха М.В.	31.12.2026	Зав.кафедрой ЭУП	Не требуются	
5.	Обучение в дневной аспирантуре и защита кандидатской диссертации Горанец С.И.	2027	Зав.кафедрой ЭУП	Не требуются	

### 3.1.3. Воспитательная деятельность в рамках формирования универсальных и профессиональных компетенций

#### 3.1.3.1

Среди основных мероприятий воспитательной деятельности следует отметить вовлечение студентов в мероприятиях, приуроченных к государственным праздникам, а также в патриотических акциях. Ежегодно в рамках гражданско-патриотического воспитания студенты принимают активное участие в торжественных мероприятиях, посвященных Дню знаний и началу учебного года, Дню учителя, Дню экономиста, Дню пожилых людей, Дню Независимости Республики Беларусь, Дню Защитника Отечества и Вооруженных Сил Республики Беларусь. Студенты и преподаватели принимают активное участие в мероприятиях гражданско-патриотического марафона «Вместе – за сильную и процветающую Беларусь!», а также в торжественном митинге, посвященном Дню Победы и Дню Государственного флага, Государственного герба и Государственного гимна Республики Беларусь. Представители кафедры экономики и управления на предприятии и студенты активно принимают участие в конкурсе «Живем! Помним! Гордимся!».

Воспитательная деятельность также проводится через преподавание учебных дисциплин посредством подготовки рефератов, проведения дискуссий, викторин, решение тестовых заданий и кейсов.



Таблица 3.6. – Перечень мероприятий по развитию воспитательной деятельности в рамках формирования универсальных и профессиональных компетенций

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Проведение мероприятий, приуроченных к Году, объявленному Указом Президента Республики Беларусь	В течение календарного года, ежегодно	зав. кафедрой, кураторы	Не требуется	
2.	Участие в мероприятиях, посвященных Дню Конституции Республики Беларусь	Март 2025	зав. кафедрой, кураторы	Не требуется	
3.	Волонтерская акция «В будущее – с историческим прошлым» (совместно с ОО «БСЖ»)	Апрель 2025	зав. кафедрами, кураторы	Не требуется	
4.	Организация и проведение единых дней информирования в учебных группах	В течение года, 1 раз в месяц	зав. кафедрами, кураторы	Не требуется	
5.	Организация деятельности информационно-пропагандистских групп	В течение года, 1 раз в месяц	зав. кафедрами, кураторы	Не требуется	
6.	Участие в республиканских, городских и общеуниверситетских акциях	В течение года, согласно плану воспитательной работы	зав. кафедрами, кураторы	Не требуется	
7.	Организация и проведение экскурсионных поездок гражданско-патриотической направленности	В течение календарного года	зав. кафедрами, кураторы	Не требуется	
8.	Участие в торжественных мероприятиях в рамках празднования Дня рождения университета	Февраль, ежегодно	зав. кафедрами, кураторы	Не требуется	
9.	Организация и проведение конкурса «Живем! Помним! Гордимся!» в рамках акции «Сохраняя нашу историческую память» ОО «Белорусский союз женщин»	Май Ежегодно	зав. кафедрами, кураторы	Не требуется	
10.	Патриотическая акция «Спасибо за	Ежегодно май	зав. кафедрами, кураторы	Не требуется	

	Победу!»				
11.	Проведение мероприятий по пропаганде и развитию донорства в университете с организацией донорских акций среди обучающихся и работников	Ежегодно сентябрь	зав. кафедрами, кураторы	Не требуется	

### 3.1.4. Научно-исследовательская и инновационная деятельность

3.1.4.1. Научно-исследовательская работа на кафедре ведется по теме: «Инновационные технологии совершенствования бизнес-процессов предприятий и организаций на основе принципов устойчивого развития» в производственный процесс.

На постоянной основе проводится работа по вовлечению студентов в стартап-движение и инновационную деятельность, осуществляемую в университете. На перспективу предполагается более активное использование инфраструктуры научно-технологического парка университета и регистрация новых резидентов.

Под руководством ППС кафедры планируется выполнение не менее 3-х финансируемых НИОКР ежегодно («Изучение особенностей развития бизнеса в сфере индивидуального предпринимательства и разработка бизнес-плана»; «Анализ рынка и разработка бизнес-плана в сфере индивидуального предпринимательства»; «Разработка плана мероприятий по экономии топливно-энергетических ресурсов» и др.)

3.1.4.2. Мероприятия, направленные на развитие научно - исследовательской деятельности и инновационных проектов:

- выполнение НИР, в т.ч. по заявкам предприятий и организаций, и по теме второй половины рабочего дня планируется активизировать в практико-ориентированном аспекте, с учетом требований организаций-партнеров;
- увеличение доли ППС, имеющих публикации в научных изданиях с ненулевым импакт-фактором планируется осуществить путем прироста доли ППС, которые имеют активные профили в GoogleScholar и РИНЦ (ScienceIndex), не менее 75% от общего числа ППС;
- повышение индекса цитируемости ППС, имеющих ученые степени и звания, по БД Scopus и WebofScience планируется осуществить в рамках сотрудничества ведущих специалистов кафедры экономики и управления на предприятии, имеющих ученые степени и звания с вузами, исследовательскими центрами прежде всего Российской Федерации, а также стран ЕАЭС (Казахстана, Кыргызстана);
- увеличение доли ППС, вовлеченных в выполнение финансируемых НИР путем активизации работы по реализации хозяйственных договоров не менее 38% ППС кафедры;
- вовлечение студентов в НИРС, проектную деятельность, стартап-движение путем участия в конкурсах не менее 10% численности студентов 1степени специальности «Экономика и управление на предприятии»;
- использование инфраструктуры научно-технологического парка ГрГУ планируется осуществлять в рамках долгосрочного договора об организации практики, которой заключен с РУП «Учебно-научно-производственный центр «Технолаб» – №12-02/1242-20 от 30.03.2021.

В таблице 3.7. также приведен перечень мероприятий, реализуемых кафедрой экономики и управления на предприятии по развитию научно-исследовательской и инновационной деятельности, в т.ч. и НИРС.

Таблица 3.7. - Перечень мероприятий по развитию НИИД.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Провести комплексный анализ эффективности НИИД выпускающей кафедры с учетом ее соответствия профилю подготовки специалистов	ежегодно	Зам. декана по НР, Зав.кафедройЭУП	Не требуются	
2.	Поиск партнеров и заключение хозяйственных договоров и коммерциализации результатов НИОК(Т)Р.	В течение года, ежегодно	Зав.кафедрой ЭУП, ППС	средства НИР для оплаты работ по договору	
3.	Привлечение работников факультета из числа ППС, для участия в выполнении финансируемых НИОК(Т)Р. (не менее 40%)	В течение года, ежегодно	Зав.кафедройЭУП, ППС	средства НИР для оплаты работ по договору	
4.	Продолжить интенсификацию развития IT-технологий (цифровых сервисов) в научной сфере	В течение года, ежегодно	Декан ФЭУ, Зав.кафедройЭУП	Не требуются	
5.	Проведение мероприятий на базе кафедры, направленных на выявление интересов экономических субъектов хозяйствования по коммерциализации результатов исследований в области устойчивого развития	В течение года, ежегодно	Декан ФЭУ, Зав.кафедройЭУП	средства НИР для оплаты работ по договору	
6.	Обеспечить вовлечение в НИРС студентов специальности «Экономика и управление» не менее 45%	В течение года, ежегодно	Зав.кафедройЭУП, ППС	Не требуется	
7.	Подготовка проектов, бизнес-идей, для подачи студентами и работниками университета на конкурсы стартапов или инновационных проектов, которые проводятся вне университета, не менее 1 ед. в год	В течение года, ежегодно	Зав.кафедройЭУП, ППС	Не требуются	
8.	Обеспечить рост доли междисциплинарных НИР (для всех отраслей наук) и проектов НИОК(Т)Р, результаты которых относятся к V и VI технологическим укладам (для естественных и технических наук)	В течение года, ежегодно	Зав.кафедройЭУП, ППС	средства НИР для оплаты работ по договору	
9.	Увеличение количества публикаций результатов исследований в высокорейтинговых изданиях для обеспечения повышения репутации	В течение года, ежегодно	Зав.кафедройЭУП, ППС	Не требуются	

университета в международном образовательном пространстве				
---	--	--	--	--

### 3.1.5. Сотрудничество, в т.ч. международное

3.1.5.1. В настоящее время кафедра экономики и управления на предприятии имеет партнерские отношения в области экономики, информационных технологий. Сотрудничество осуществляется в рамках личного взаимодействия, участия представителей организации в качестве членов Координационного Совета, участие в работе ГЭК, а также в соответствии с заключенными краткосрочными и долгосрочными договорами с различными организациями и филиалами кафедры на базе организаций г. Гродно. Перечень партнеров кафедры экономики и управления на предприятии приведен в таблице 3.8.

Таблица 3.8–Партнеры в реализации образовательной программы в рамках практико-ориентированного взаимодействия

№	Наименование организации	Направления сотрудничества
1.	ОАО «Молочный мир»	Профориентационные мероприятия, практика, согласование тем курсовых и дипломных работ
2.	ЧТЭУП «Сервис М Логистик»	Практика, согласования тем курсовых и дипломных работ.
3.	ОАО «Бакалея Гродно»	Прием выпускников на работу, организация практик.
4.	Главное статистическое управление Гродненской области	Прием выпускников на работу, организация практик.
5.	ЧТСУП «Салби-плюс»	Практика, трудоустройство выпускников, согласование тем курсовых и дипломных работ.
6.	ЧТУП «Техноклассика»	Практика, трудоустройство выпускников, согласование тем курсовых и дипломных работ.
7.	РУП «Учебно-научно-производственный центр «Технолаб»	Практика, согласование тем курсовых и дипломных работ.
8.	Гродненское областное учреждение финансовой поддержки предпринимателей	Филиал кафедры экономики и управления на предприятии (практика, согласования тем курсовых и дипломных работ, проведение занятий, участие в научных мероприятиях).
9.	ОАО «Гродненский консервный завод»	Филиал кафедры экономики и управления на предприятии (практика, согласования тем курсовых и дипломных работ, проведение занятий).
10.	ОАО «Гродненский мясокомбинат»	Практика, согласование тем курсовых и дипломных работ, участие в работе ГЭК
11.	ОАО «Гроднохлебпром»	Практика, трудоустройство выпускников, согласование тем курсовых и дипломных работ, участие в работе ГЭК
12.	Российская открытая академия транспорта – РУТ (Россия).	Долгосрочное сотрудничество в сфере образовательной и научной деятельности, а также в сфере использования передового опыта и внедрения научных разработок в учебный процесс, установление академических, научных и культурных связей.
13.	ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», факультет управления (Россия)	Долгосрочное сотрудничество в сфере образовательной и научной деятельности, а также в сфере использования передового опыта и внедрения научных разработок в учебный процесс, установление академических, научных и культурных связей.



3.4.2. Кафедра экономики и управления на предприятии планирует заключить в 2024-2028 гг. договоры о сотрудничестве с организациями, приведенными в таблице 3.9.

Таблица 3.9 – Перечень организаций, с которыми планируется заключить договора о сотрудничестве

№	Наименование мероприятия (с указанием организации - партнера)	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Проведение ознакомительных занятий, экскурсий на ОАО «Гродненская обувная фабрика «Неман»»	В течение года, ежегодно	Зав. кафедрой ЭУП	Не требуется	
2.	Проведение ознакомительных занятий, экскурсий на ОАО «Молочный Мир»	В течение года, ежегодно	Зав. кафедрой ЭУП	Не требуется	
3.	Проведение ознакомительных занятий, экскурсий на ОАО «БелТАПАЗ»	В течение года, ежегодно	Зав. кафедрой ЭУП	Не требуется	
4.	Проведение ознакомительных занятий, экскурсий на ОАО «Гродненский консервный завод»	В течение года, ежегодно	Зав. кафедрой ЭУП	Не требуется	

Развитие сотрудничества с организациями по профилю специальности “Экономика и управление” планируется путем проведения мероприятий, представленных в табл. 3.10.

Таблица 3.10- Перечень мероприятий по развитию сотрудничества

№	Наименование мероприятия (с указанием организации - партнера)	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Заключение договоров на оказание спонсорской помощи для создания учебных лабораторий и организации профильных мероприятий	2025-28 гг.	Декан ФЭУ, Зав. кафедрой ЭУП	Не требуется	
2.	Использование материально-технической базы РУП УНПЦ «Технолаб» (в статусе научно-технологического парка) в учебном и научном процессах	2025-28 гг.	Декан ФЭУ, Зав. кафедрой ЭУП	Бюджетные и внебюджетные средства ГрГУ	
3.	Заключение договоров с перечисленными в таблице 3.7 организациями	2025-28 гг.	Декан ФЭУ, Зам декана по УР, Зав. кафедрой ЭУП	Не требуется	
4.	Проведение ознакомительных занятий, экскурсий, организация практик в перечисленных в таблицах 3.6 и 3.7 организациях	В течение года, ежегодно	Зав. кафедрой ЭУП, руководители практики, ППС	Бюджетные и внебюджетные средства ГрГУ	
5.	Организация стажировок	Согласно	Зав. кафедрой	Не требуется	



	ППС на базе организаций-партнеров	графику стажировок	ЭУП		
--	-----------------------------------	--------------------	-----	--	--

### 3.5. Инфраструктура и материально-техническая база

В большинстве аудиторий учебного корпуса имеется необходимое оборудование для чтения лекций и демонстрации учебного материала (интерактивные доски, мультимедийные проекторы, веб-камеры и наушники для преподавания дисциплин с использованием ИКТ). В соответствии с образовательной программой по специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление» преподавание основной части учебных дисциплин не требует использования иных специальных ресурсов и оборудования.

Закупка специального узкоспециализированного оборудования для реализации образовательной программы не планируется.

3.5.2. В компьютерных классах в аудиториях 201, 203, 204, 205, 211 корпуса № 7 по адресу Гаспардарчая, 23 ремонт не требуется.

#### 3.1.7. Развитие культуры обеспечения качества в рамках образовательной программы

Таблица 3.11 – Мероприятия по развитию системы обеспечения качества

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Обеспечить использование в учебном процессе инфраструктуры партнеров в рамках практикоориентированного обучения	Ежегодно	Зав. выпускающей кафедры		
2.	Выполнение дипломных работ по заявкам организаций	Ежегодно	Зав. выпускающей кафедры	Заявки организации	
3.	Организовать привлечение специалистов-практиков к проведению занятий, не менее двух специалистов в год	Ежегодно	Зав. выпускающей кафедры	Фонд почасовой оплаты труда	
4.	Согласовывать тематику магистерских диссертаций с внешними стейкхолдерами	Ежегодно	Декан ФЭУ, зав. выпускающей кафедры	Не требуется	
5.	Пересмотр учебных программ с учётом рекомендаций и предложений стейкхолдеров, а также исходя из изменений в экономике региона и страны в целом	Ежегодно	Зав. выпускающей кафедры	Не требуется	

### 3.1.8. Мероприятия по информированию общественности рамках образовательной программы

Таблица – 3.12 – Мероприятия по информированию общественности

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Информирование стейкхолдеров о содержании образовательной программы и компетенциях выпускников (сайт факультета, сайт университета, очные встречи, рекомендации Координационного Совета по подготовке специалистов)	В течение года, ежегодно	Зам. декана по НР, ответственный за проф. работу на факультете	Информация на сайте факультета	
2.	Организация диалоговых площадок и деловых встреч с руководителями или представителями организаций-заказчиков кадров для обмена мнениями относительно содержания учебных программ, определения компетенций для будущих студентов и обсуждения иных вопросов по дальнейшему тесному взаимодействию	В течение учебного года	Зам. декана по НР, зав. выпускающей кафедры, ответственный за проф. работу на факультете	Информация на сайте факультета	
3.	Актуализация информации на сайте факультета экономики и управления с целью более близкого знакомства потенциальных абитуриентов с жизнью факультета и кафедры	В течение года, ежегодно	Зам. декана по ИВР, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Информация на сайте факультета	

### 3.1.9. Оценка рисков при реализации плана развития специальности


№	Наименование возможных рисков	Мероприятия по устранению рисков
1.	Рост конкуренции, активизация профориентационной деятельности со стороны других высших учебных заведений	Повышение качества профориентационной работы, активизация мероприятий маркетинговой деятельности
2.	Миграция потенциальных потребителей (молодежи) для обучения в других странах	Повышение имиджа специальности при помощи расширения возможностей образовательного процесса при развитии методического обеспечения и внедрение новых технологий образовательного процесса с использованием дистанционного и сетевого взаимодействия
3.	Повышение потребности заказчиков кадров в практикоориентированности	Совершенствование основных и дополнительных компетенций специалистов посредством корректировки

	учебного процесса	образовательной программы, прохождения практики студентами на базе организаций-заказчиков кадров
4.	Отсутствие спроса на научные и научно-технические услуги со стороны субъектов бизнеса	Изучение спроса, организация научно-исследовательской работы кафедры с субъектами малого бизнеса на базе научно-технического парка университета .
5.	Низкая мотивация ППС в использовании активных инновационных технологий обучения	Повышение квалификации кадров по направлениям новых образовательных технологий
6.	Снижение количества ППС, обладающих необходимыми языковыми компетенциями для участия в международной проектной деятельности	Повышение межкультурной компетентности персонала посредством прохождения курсов повышения квалификации, участия в семинарах, реализации программ международного сотрудничества
7.	Сокращение бюджетного финансирования для развития материально-технической базы	Перераспределение имеющихся ресурсов, использование внебюджетных средств факультета

### 3.2. Целевые индикаторы

№ п/п	Предмет оценки качества образовательной программы	Показатели оценки	Планируемое значение показателя			
			2024	2025	2026	2027
<b>Оценка качества образовательной деятельности студентов и ее результаты</b>						
1.	Промежуточные результаты теоретического и практического обучения	Средний балл промежуточной аттестации по учебным дисциплинам (модулям), курсовым работам (проектам), практикам	7.7	7.9	8.0	8.2
2.	Итоговые результаты	Доля обучающихся, успешно завершивших обучение по ОП, от общего количества обучающихся, зачисленных на обучение	-	-	-	100
<b>Оценка качества образовательных программ (образовательная среда и НМО)</b>						
3.	Практическая составляющая ОП	Доля учебных дисциплин, совместно реализованных с социальными партнерами, %	1	2	2	2
4.	Научно-методическое обеспечение ОП	Процент обеспеченности зарегистрированных ЭУМК/ЦУМК дисциплин учебного плана, %	60	65	70	75
		Процент обеспеченности дисциплин учебного плана учебными изданиями с грифом	80	85	90	95
<b>Кадровое обеспечение образовательной программы</b>						
5.	Обеспеченность педагогических работников, реализующих ОП	Доля ППС, работающего на постоянной основе, обеспечивающего реализацию образовательной программы	99	98	98	98
		Доля штатных работников из числа ППС, включая совместителей (работающих по трудовому договору), имеющих ученые и почетные степени и звания	54	54	60	60
6.	Педагогическое мастерство	Результаты рейтинга ППС по разделу «учебная деятельность»	400	430	440	500
		Результаты рейтинга ППС по результату «научно-исследовательская и инновационная деятельность»	300	320	350	380
7.	Востребованность ОП	Проходной балл на специальность (дневная форма за счет средств бюджета), проходной балл (дневная форма на платной основе)	346/294	305/285	305/285	310/285

		Доля иностранных студентов обучающихся на ОП (на 01.01.)	3	4	5	6
8.	Удовлетворенность студентов	Уровень удовлетворенности студентов	4.3	4.4	4.4	4.5
9.	Профессиональные качества преподавателя	Результаты опроса «Преподаватель глазами студентов»	4.3	4.3	4.4	4.5
<b>Мониторинг профессиональных результатов и достижений выпускников</b>						
10.	Закрепляемость молодых специалистов в профессии	Уровень закрепляемости молодых специалистов по специальности	100	100	100	100

Проректор по учебной работе  Л.Ю. Павлов

Декан факультета экономики и управления  М.Е. Карпицкая

Зав. кафедрой экономики и управления на предприятии  И.И. Бычек

Рекомендована к утверждению

Научно-методическим советом университета  
 Протокол № 4.1 от 08.10.2024 г.

Советом факультета экономики и управления  
 Протокол № 6 от 26.06.2024 г.

Кафедра экономики и управления на предприятии  
 Протокол № 11 от 10.06.2024 г.