

УТВЕРЖДЕНО

Приказ проректора

№ 582-АХР от 21.11.2024

ПОЛОЖЕНИЕ

**о порядке проведения конкурсных мероприятий,
приуроченных к проведению избирательной кампании
в учреждении образования «Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящим Положением устанавливается порядок организации и проведения конкурсных мероприятий для студентов и работников учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (далее – университет), приуроченных к проведению избирательной кампании (далее – конкурсные мероприятия).

1.2. Конкурсные мероприятия реализуются управлением по идеологической и воспитательной работе университета при поддержке юридического факультета, факультета истории, коммуникации и туризма, отдела менеджмента качества, общественных организаций университета с участием заинтересованных структурных подразделений университета.

1.3. Непосредственный порядок проведения конкурсных мероприятий регламентируется решениями, принимаемыми организационным комитетом конкурсных мероприятий (далее — оргкомитет), который формируется из числа представителей университета.

1.4. Информационную и иную поддержку организаторам конкурсных мероприятий могут оказывать республиканские органы государственного управления, ведомства, средства массовой информации, общественные объединения, фонды и учреждения, другие заинтересованные.

1.5. Состав жюри конкурсных мероприятий формируется из числа работников структурных подразделений университета, иных государственных организаций, общественных объединений, учреждений образования.

1.6. Информация о порядке и условиях проведения конкурсных мероприятий размещается на сайте университета и в социальных сетях.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

2.1. Конкурсные мероприятия проводятся в целях формирования у работников и обучающихся университета активной гражданской позиции и патриотизма, повышения правовой культуры, популяризации знаний в области избирательного права и направлены на повышение интереса избирателей к институту выборов, приобретение знаний в области

избирательного права, избирательного процесса, формирование знаний процедуры голосования.

2.2. Задачи конкурсных мероприятий:

2.2.1. формирование активной гражданской позиции, патриотического мировоззрения, правовой культуры;

2.2.2. повышение интеллектуального уровня, приобретение знаний в области избирательного права и расширение их кругозора;

2.2.3. вовлечение работников и обучающихся в различные виды внеучебной деятельности, способствующих разностороннему развитию.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

3.1. В конкурсных мероприятиях принимают участие работники и студенты университета.

3.2. Регистрация участников осуществляется оргкомитетом на основании заявки, которую необходимо подать в сроки, объявленные оргкомитетом.

4. ПРОГРАММА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

4.1. Программа и сроки конкурсных мероприятий включает:

4.1.1. викторина «Знаю все про Выборы»: в очном формате – 05.12.2024, в онлайн-формате – с 03.12.2024 в 9.00 часов по 04.12.2024 до 21.00 часов.

4.1.2. конкурс идей визуализации избирательной кампании «Выборы – будущее страны», срок проведения с 25.11.2024 по 13.12.2024, заявка (форма прилагается) и работы предоставляются участниками до 10.12.2024 на электронную почту csi@grsu.by.

4.1.3. конкурс лозунгов и слоганов «Выбор за нами!», срок проведения с 25.11.2024 по 13.12.2024, заявка (форма прилагается) и работы предоставляются участниками до 10.12.2024 на электронную почту csi@grsu.by.

4.1.4. конкурс видеороликов для сети TikTok «Я иду на выборы, потому что...», срок проведения с 25.11.2024 по 16.12.2024, заявка (форма прилагается) и работы предоставляются участниками до 13.12.2024 на электронную почту csi@grsu.by.

4.2. Порядок проведения конкурсных мероприятий изложен в приложении к настоящему Положению.

5. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

5.1. Оргкомитет конкурсных мероприятий:

5.1.1. координирует работу по подготовке и проведению конкурсных мероприятий;

5.1.2. организует информационную кампанию конкурсных мероприятий;

5.1.3. осуществляет сбор заявок для участия в конкурсных мероприятиях;

5.1.4. организует проведение конкурсных мероприятий;

5.1.5. решает другие организационные вопросы.

5.2. Решения, принимаемые оргкомитетом в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения участниками конкурсных мероприятий. Решения оргкомитета отражаются в соответствующих протоколах.

5.3. Оргкомитет имеет право принять решение о переносе сроков проведения конкурсных мероприятий при наличии объективных обстоятельств.

5.4. Оргкомитет оставляет за собой право отбора заявок на участие в конкурсных мероприятиях.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Для подведения итогов конкурсных мероприятий создается жюри.

6.2. Жюри:

6.2.1. проводит оценку участия в конкурсах в соответствии с критериями;

6.2.2. обеспечивает контроль за соблюдением правил и регламента в ходе проведения конкурсов;

6.2.3. оформляет протоколы результатов конкурсов;

6.2.4. определяет победителей и представляет их список в оргкомитет для награждения;

6.2.5. рассматривает во время проведения конкурсных мероприятий вопросы участников, возникшие у них по результатам оценки конкурсов;

6.2.6. информирует участников об итоговых результатах конкурсов.

6.3. По итогам конкурсов определяются победители и призеры в номинации «Работники университета» и в номинации «Студенты университета».

6.4. Победители и призеры награждаются дипломами и памятными призами от организаторов.

6.5. Оргкомитет имеет право учреждать специальные номинации по итогам оценки участия в конкурсе.

7. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

7.1. Факт участия в конкурсных мероприятиях подразумевает, что участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, фамилии и фотоматериалы с их изображением, связанные с участием в конкурсных мероприятиях, а также интервью и иные материалы об участниках конкурсных мероприятий могут быть использованы организатором в рекламных и иных целях в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

8. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

8.1. Финансирование конкурсных мероприятий осуществляется за счет средств университета на основании сметы расходов, а также из иных источников в соответствии с законодательством.

8.2. Для организации и проведения конкурсных мероприятий могут быть использованы средства заинтересованных организаций, а также средства из иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

9. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРОВ КОНКУРСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

9.1. Дополнительную информацию о проведении конкурсных мероприятий можно получить в управлении по идеологической и воспитательной работе с молодежью университета (ул. Ожешко, 22, каб. 308, тел.: 8 152 39 72 09, e-mail: csi@grsu.by).

Контактное лицо – Островская Инна Вячеславовна, начальник отдела поддержки молодежных проектов и инициатив управления по идеологической и воспитательной работе.

Порядок проведения конкурсных мероприятий

Викторина «Знаю все про Выборы»

Дата и место проведения: 5 декабря 2024 года в 10.00 часов, 218 аудитория учебного корпуса №1 университета (ул.Ожешко,22).

Условия проведения:

Викторина состоит из 45 вопросов, связанных с историей, развитием и современным состоянием избирательной системы Республики Беларусь (три тура по 15 вопросов), сопровождается ведущим.

Участники: команда из 5 человек. Заявка на участие команды в викторине (форма прилагается) подается в оргкомитет до 2 декабря 2024 года на электронную почту csi@grsu.by.

После прочтения вопроса ведущий викторины дает команду «время». С этой команды начинается 20 секунд обсуждения.

Во время обсуждения участникам запрещается:

- мешать игрокам других команд;
- пользоваться справочниками и изданиями любого вида (печатного, рукописного, изобразительного и т.п.), а также техникой, которая может использоваться для обращения к справочникам и изданиям;
- пользоваться устройствами связи любого вида, общаться любым способом с кем-либо, кроме игроков своей команды, находящихся за игровым столом.

До окончания ведущим обратного отсчета капитан команды должен поднять руку с карточкой для ответа. По команде ведущего «прошу собрать ответы» секунданты собирают карточки у команд и передают их жюри.

Команда обязана сдать секундантам карточку с ответом, когда секунданты проходят мимо нее при сборе ответов. Если команда этого не делает, секунданты сообщают жюри о нарушении правил.

Подведение итогов: Победителем викторины становится команда, набравшая наибольшее количество правильных ответов. При равном количестве баллов победителем становится команда, набравшая наибольшее количество баллов в последнем туре.

Онлайн-викторина «Знаю все про Выборы»

Дата и место проведения: в онлайн-доступе с 3 декабря в 9.00 часов по 4 декабря 2024 года до 21.00 часов. Ссылка будет размещена 3 декабря в 9.00 часов в информационном сообщении о проведении онлайн-викторины на сайте университета <https://www.grsu.by/>.

Условия проведения онлайн-викторины: участнику предлагается ответить на вопросы, связанные с историей, развитием и современным состоянием избирательной системы Республики Беларусь. Количество вопросов – 50. Время прохождения тестирования – 50 минут.

Для участия в онлайн-викторине необходимо зайти по ссылке, которая размещается в информационном сообщении о проведении онлайн-викторины. Ответив на вопросы онлайн-викторины, участник дает согласие на обработку внесенных им персональных данных и на размещение его фамилии, имени и отчества в средствах массовой информации университета при оглашении результатов проведения онлайн-викторины.

Подведение итогов: Личное первенство определяется по суммарному количеству баллов, набранных при ответе на вопросы. В случае равенства баллов преимущество имеет участник, давший правильный ответ раньше других участников.

Конкурс идей визуализации избирательной кампании «Выборы – будущее страны»

Дата и место проведения: с 25.11.2024 по 13.12.2024. Заявка (форма прилагается) и работы предоставляются участниками до 10.12.2024 на электронную почту csi@grsu.by. Допускается одна работа от каждого участника Конкурса.

Номинации конкурса: «Плакат», «Листовка», «Календарь настенный», «Календарь карманный», «Рекламный стенд».

Условия проведения: к участию в конкурсе принимаются как цветные, так и черно-белые работы, соответствующие конкурсным условиям, выполненные любой фотокамерой, и отражающие символику избирательной кампании.

Цифровой вид работ, представленных на конкурс должен соответствовать следующим требованиям: формат - JPEG; размеры – не менее 2400 пикселей по длинной стороне кадра и dpi не меньше 300. Запрещается добавление рамок, подписей и авторских плашек. Допускается обработка работ с помощью компьютерных программ (графических редакторов). Разрешается базовая обработка работ, подчеркивающая авторский замысел (корректировка контраста, кадрирование, техническое ретуширование).

Подведение итогов: жюри оценивает конкурс по следующим критериям:

- выразительность и оригинальность авторского решения;
- соответствие представленной работы теме конкурса и её раскрытие;
- творческий подход к раскрытию темы;
- общее восприятие;
- художественный и эстетический уровень произведения;
- техника и качество исполнения.

Конкурс лозунгов и слоганов «Выбор за нами!»

Дата и место проведения: с 25.11.2024 по 13.12.2024. Заявка (форма прилагается) и работы предоставляются участниками до 10.12.2024 на электронную почту csi@grsu.by.

Номинации конкурса: «Слоган», «Хэштег», «Лозунг», «Бегущая строка», «Мотивирующая фраза».

Условия проведения: к участию в конкурсе принимаются слоганы, которые представляют собой лаконичную, эмоционально окрашенную фразу, состоящую от 2 до 8 слов на русском или белорусском языке, соответствующую тематике конкурса.

Файл представляется в формате doc/docx. Один участник может подать до 3 слоганов.

Критерии оценки: соответствие тематике конкурса, аргументированность и глубина раскрытия содержания, креативность, оригинальность, новизна идеи, общее эмоциональное впечатление.

Конкурс видеороликов для сети TikTok «Я иду на выборы, потому что...»,

Дата и место проведения: с 25.11.2024 по 16.12.2024, заявка (форма прилагается) и работы предоставляются участниками до 13.12.2024 на электронную почту csi@grsu.by.

Условия проведения: участник изготавливает видеоролик продолжительностью не более 1-ой минуты, раскрывающий тему «Я иду на выборы, потому что...».

Требования к видеоролику:

- формат видеоролика – MP4 и MOV (вертикальный);
- максимальная продолжительность видеоролика – не более 1-ой минуты;
- использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
- участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и др.);
- содержание видеороликов не должно противоречить законодательству Республики Беларусь и нормам морали.

Подведение итогов: жюри оценивает конкурс по следующим критериям:

- соответствие тематике конкурса;
- художественная и воспитательная ценность;
- оригинальность видеоролика (новизна идеи);
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления.

Приложение
к положению о порядке проведения конкурсных мероприятий,
приуроченных к проведению избирательной кампании в учреждении
образования «Гродненский государственный университет имени Янки
Купалы», утвержденного приказом от 21.11.2024 № 582-АХР

Заявка
на участие в викторине «Знаю все про Выборы»

Название команды _____

№ п/п	Ф.И.О. участников	Факультет Курс, группа	Контактный телефон
1			
2			
3			
4			
5			

Капитан команды _____
(ФИО)

Контактный телефон капитана _____

**Подписав настоящую заявку я подтверждаю, что ознакомлен (-а) с условиями, положением о проведении конкурсных мероприятий, приуроченных к проведению избирательной кампании в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», а также даю согласие на обработку указанных персональных данных предоставленных в целях участия в конкурсе: _____.*

(Дата)

Приложение
к положению о порядке проведения конкурсных мероприятий,
приуроченных к проведению избирательной кампании в учреждении
образования «Гродненский государственный университет имени Янки
Купалы», утвержденного приказом от 21.11.2022 № 582-АКР

Заявка
на участие в конкурсе идей визуализации избирательной кампании
«Выборы – будущее страны»

1.	Ф.И.О.	
2.	Факультет	
3.	Курс, группа	
4.	Контактный телефон	
5.	Электронный адрес	
6.	Номинация конкурса («Плакат», «Листовка», «Календарь настенный», «Календарь карманный», «Рекламный стенд»)	
7.	Название работы	

**Подписав настоящую заявку я подтверждаю, что ознакомлен (-а) с условиями, положением о проведении конкурсных мероприятий, приуроченных к проведению избирательной кампании в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», а также даю согласие на обработку указанных персональных данных предоставленных в целях участия в конкурсе: _____.*

(Дата)

Автор (-ы)

(ФИО, подпись)

Приложение
к положению о порядке проведения конкурсных мероприятий,
приуроченных к проведению избирательной кампании в учреждении
образования «Гродненский государственный университет имени Янки
Купалы», утвержденного приказом от 21.11.2024 № 582-АХР

Заявка
на участие в конкурсе лозунгов и слоганов «Выбор за нами!»

1.	Ф.И.О.	
2.	Факультет	
3.	Курс, группа	
4.	Контактный телефон	
5.	Электронный адрес	
6.	Номинация конкурса («Слоган», «Хэштег», «Лозунг», «Бегущая строка», «Мотивирующая фраза»)	
7.	Название работы	

**Подписав настоящую заявку я подтверждаю, что ознакомлен (-а) с условиями, положением о проведении конкурсных мероприятий, приуроченных к проведению избирательной кампании в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», а также даю согласие на обработку указанных персональных данных предоставленных в целях участия в конкурсе: _____.*

(Дата)

Автор (-ы)

(ФИО, подпись)

Приложение
к положению о порядке проведения конкурсных мероприятий,
приуроченных к проведению избирательной кампании в учреждении
образования «Гродненский государственный университет имени Янки
Купалы», утвержденного приказом от 21.11.2024 № 582-АХД

Заявка
на участие в конкурсе видеороликов для сети TikTok
«Я иду на выборы, потому что...»

1.	Ф.И.О.	
2.	Факультет	
3.	Курс, группа	
4.	Контактный телефон	
5.	Электронный адрес	
6.	Название работы	

**Подписав настоящую заявку я подтверждаю, что ознакомлен (-а) с условиями, положением о проведении конкурсных мероприятий, приуроченных к проведению избирательной кампании в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», а также даю согласие на обработку указанных персональных данных предоставленных в целях участия в конкурсе: _____.*

(Дата)

Автор (-ы)

(ФИО, подпись)